



## **Campagne *La recherche, ça avance toujours mieux à deux!***

### Règlements généraux

La campagne *La recherche, c'est mieux à deux* propose aux membres actuel-le-s de l'Acfas d'inviter leurs ami-e-s ou collègues à se joindre à l'association en courant la chance de gagner des prix tout adaptés à la communauté de l'Acfas.

Dans ces règlements, « personne référée » indique la personne physique qui deviendra membre de l'Acfas à la suite d'une référence, dans le cadre de la campagne. L'expression « personne référente » indique la personne physique préalablement membre de l'Acfas qui a invité une nouvelle personne à devenir membre.

#### 1. Conditions de participation

La personne référente doit déjà être membre en règle de l'Acfas au moment du lancement de la campagne, soit le 11 août 2021 à 11 h HNE. La personne référée ne peut pas être membre de l'Acfas au moment du lancement de la campagne, soit le 11 août 2021 à 11 h HNE.

Le non-respect d'un ou de plusieurs de ces critères pourrait entraîner la disqualification des personnes référées et référente.

#### 2. Lieu et mode de participation

Pour participer, la personne référée doit avoir effectué un achat d'adhésion à l'Acfas pour elle-même et avoir dûment rempli et soumis le formulaire de participation en ligne ([disponible ici](#)) entre le 11 août 2021 à 11 h HNE et le 29 septembre 2021 à 23 h 59 HNE inclusivement. La personne référente identifiée dans le formulaire de participation sera ainsi automatiquement associée à la participation de la personne référée et sera admissible à partager le lot de prix gagné, le cas échéant.

Toute information erronée entrée dans le formulaire de participation est sujette à entraîner la disqualification de la personne référée et de la personne référente. Un maximum d'une participation par personne référée est possible. Une personne référente peut quant à elle participer plus d'une fois avec d'autres personnes référées.

### 3. Date et heure limite de participation

La campagne aura lieu entre le 11 août 2021 à 11 h HNE et le 29 septembre 2021 à 23 h 59 HNE inclusivement. Toute participation soumise hors de cette plage ne sera pas comptabilisée.

### 4. Méthode d'attribution des prix

Les lots de prix décrits plus bas seront tirés aléatoirement parmi les participations valides. Toute participation inclut la personne référée et la personne référente. Toute participation valide compte comme une (1) chance dans le tirage, à l'exception des participations complétées entre le 11 août 2021 à 11 h HNE et le 3 septembre 2021 à 23 h 59 HNE, qui comptent comme deux (2) chances dans le tirage.

Les personnes gagnantes seront annoncées sur la page Facebook de l'Acfas le 4 octobre à 11 h HNE et contactées par courrier électronique à l'adresse associée à leur adhésion à l'Acfas.

### 5. Description détaillée des prix offerts

Chaque lot contient deux prix qui seront séparés équitablement entre la personne référée et la personne référente. Les lots ne sont ni transférables ni monnayables.

#### **1x Lot Congrès (valeur totale : 110 \$)**

- Deux (2) inscriptions (tarif membre) au 89<sup>e</sup> Congrès de l'Acfas accueilli par l'Université Laval, du 9 au 13 mai 2021;
- Deux (2) accès réservés à la cérémonie d'ouverture du 89<sup>e</sup> Congrès de l'Acfas le 9 mai 2021 à l'Université Laval.

#### **1x Lot J2R (valeur totale : 120 \$)**

Deux (2) inscriptions (tarif membre) pour participer aux Journées de la relève en recherche (en ligne, du 25 au 29 octobre 2021).

**1x Lot Guide (valeur totale : 40 \$)**

Deux (2) exemplaires du *Guide pratique de vulgarisation scientifique* de Sophie Malavoy.

Les lots *Congrès* et *J2R* seront remis aux personnes gagnantes par voie numérique et le lot *Guide* pourra être expédié par voie postale à une adresse valide au Canada ou récupéré en personne aux locaux de l'Acfas, à Montréal. Le paiement de certains frais de livraison pourrait être demandé pour une livraison hors du Canada.

6. Autres considérations

L'Acfas, ses employé-e-s et les personnes avec qui ils et elles sont domicilié-e-s ne peuvent participer.