



## PRÉPARER VOTRE COMMUNICATION SCIENTIFIQUE

L'Acfas vous donne accès à une panoplie de ressources pour vous aider à communiquer vos résultats de recherche

### Formations

L'Acfas offre des formations à différents moments dans l'année pour aider les auteurs à préparer une communication scientifique. Consulter la page [Activités de formation](#) pour de plus amples renseignements.

### Conseils en communication par affiche

Initiative du réseau de l'Université du Québec, ce site permet de découvrir toutes les étapes du processus de réalisation d'une affiche scientifique. Cliquez [ici](#) pour y accéder.

Consultez également la [grille](#) (élaborée en partenariat avec le réseau de l'Université du Québec) utilisée par nos conseillers en communication scientifique, par affiche lors du Congrès de l'Acfas.

### Conseils en communication orale

En images : pour voir les cartes des 10 conseils les plus donnés aux auteurs de communication orale au congrès de l'Acfas, cliquez [ici](#) \*.



\* Jeu conçu en partenariat avec les Fonds de recherche du Québec et en collaboration avec *Espaces temps*, illustrations de Marie Mainguy.

Consultez également la [grille](#) (élaborée en partenariat avec les Fonds de recherche du Québec) utilisée par nos conseillers en communication scientifique orale lors du congrès de l'Acfas.

### RaccourSci

# RaccourSci

La communication scientifique sans détour

La plateforme numérique RaccourSci offre des ressources en français pour apprendre à s'exprimer de manière claire, simple et concise. Vous y trouverez un répertoire de ressources existantes sur la [communication scientifique](#) en français, et une source de contenu original alimentée par des contributeurs et contributrices du monde entier. Consultez [les conseils](#) applicables en congrès ou pour la rédaction d'un mémoire, mais également pour des communications vulgarisées, adaptées à un public non expert. Les ressources répertoriées proviennent des universités, de blogues, de vulgarisateurs et vulgarisatrices scientifiques, etc. Elles se présentent sous forme d'articles, de vidéos, de cours, de livres ou encore de sites Internet.