

Conférencier + titre de la communication et référence :	Conseiller :
---------------------------------------------------------	--------------

Domaine :	Date :	Session :
-----------	--------	-----------

**À améliorer**

**Structure et contenu de l'affiche**

Suscitez l'intérêt pour vos recherches avec un **en-tête explicite** :

- Optez pour un **titre** explicite, succinct et accrocheur.
- Faites apparaître votre **nom**, vos **affiliations** ainsi que ceux de vos coauteurs.
- Respectez la **signature graphique** de votre établissement ou centre de recherche en utilisant leurs logos officiels.

Proposez un **résumé** de vos recherches clairement mis en évidence (généralement situé en haut à gauche de votre affiche) :

- Indiquez de façon claire et concise les principaux éléments de vos travaux.
- Présentez au moins un élément de résultat de vos recherches que vos auditeurs retiendront (message fort).

Présentez clairement votre **problématique** de recherche :

- Incluez une **mise en contexte** succincte du cadre théorique et des concepts de vos recherches.
- Présentez clairement les **objectifs** et les **hypothèses** de recherche.
- Présentez brièvement la **méthodologie** utilisée lors de vos recherches.

Présentez de façon explicite vos **résultats** de recherche :

- Mettez en évidence de façon originale vos résultats pour une lecture aisée et une compréhension rapide.
- Vérifiez que vos résultats répondent aux hypothèses de votre recherche.

Offrez des éléments de **discussion** et de **conclusion** :

- Présentez une discussion de vos résultats et une conclusion en lien avec les objectifs et les hypothèses de votre recherche.
- Concluez avec un **message fort, court et clair**; effectuez une synthèse des points à retenir.
- Offrez des **perspectives** d'avenir, énoncez les **limites** de vos travaux.

Incluez une section présentant les **références** et les **sources** sur lesquelles vous appuyez vos travaux :

- Respectez la **norme bibliographique** de votre établissement pour vos références.
- Faites usage d'un **langage de qualité**, accessible et cohérent, tout en incluant un **vocabulaire scientifique** adapté.

**Éléments graphiques**

Structurez votre affiche selon un **sens de lecture** évident, afin de **faciliter la compréhension**.

- Respectez les dimensions et l'orientation de l'affiche précisées par les organisateurs.
- Respectez idéalement le sens de lecture commun, en colonnes, de gauche à droite et de haut en bas.

Jouez avec les **détails graphiques** pour mettre en valeur votre affiche de façon **originale** et **attrayante**.

- Utilisez une police de caractère sans empattement (ex. : Helvetica ou Arial).
- Choisissez une taille de caractères adéquate pour permettre une lecture agréable à 1- 2 mètre(s) de l'affiche.
- Faites contraster la teinte de fond de votre affiche avec la teinte du lettrage pour permettre une lecture facile.
- Mettez en valeur certains éléments en utilisant une taille, une couleur ou une graisse différentes du texte régulier.
- Synthétisez l'information en utilisant des listes à puces.
- Facilitez la lecture de vos figures (ex. : couleurs, simplification de l'information). Utilisez des photos de bonne qualité.
- Évitez de surcharger votre affiche.
- Titrez** et **légendez** efficacement vos tableaux, graphiques et figures.

**Qualités d'orateur**

- Soyez **présent-e** et **disponible** lors des périodes d'achalandage à la séance d'affichage.
- Soyez **proactif-ve!** Prenez la parole pour exposer votre travail à votre public.
- Assurez-vous de faire ressortir les **points importants** de votre recherche.
- Exprimez-vous clairement, avec rythme et enthousiasme. **Soyez dynamique!**
- Soyez à **l'écoute** des rétroactions des personnes présentes.
- Concluez cordialement** l'interaction avec vos auditeurs en les remerciant. Échangez vos coordonnées si nécessaire.

Commentaires personnalisés :

Ce diagnostic personnalisé s'inscrit dans un projet visant à développer les habiletés en communication scientifique des conférenciers du congrès de l'Acfas. Ce projet a été rendu possible grâce à la participation des partenaires suivants :