

OFFRE D'EMPLOI

Employeur : Acfas

Ville : Montréal

Titre de l'emploi : Chargé-e- des communications et réseaux sociaux

Date d'entrée en fonction : mi-mars 2022

Type d'emploi : Contrat de 12 mois, 37,5 heures par semaine / poste pouvant mener à la permanence avec avantages sociaux (vacances, assurances, REER, etc.) / congés obligatoires entre le 23 et 30 décembre 2022

Salaire : selon la grille salariale de l'Acfas, entre 43 271 \$ et 48 680 \$

L'EMPLOYEUR

Le monde est en constante évolution. Les collectivités qui le composent se redéfinissent à toute vitesse. Dans ce climat d'effervescence, les sciences agissent comme fondations sur lesquelles bâtir l'avenir. Et les savoirs qui en découlent sont le moteur de développement de nos sociétés. Nous faisons rayonner ces savoirs en fédérant des acteurs des communautés scientifiques, universitaires et des affaires au sein de la francophonie. Nous sommes un vecteur puissant de démocratisation et de communication scientifique en français.

À l'orée de notre centenaire, nous sommes une association francophone à échelle humaine qui met en valeur les sciences, la recherche et les savoirs au pays et partout sur la planète et qui soutient la relève pour qu'elle contribue de manière significative aux enjeux de la société.

Nous sommes modernes et résolument tournés vers l'avenir. Les idées nouvelles inspirent nos réflexions.

La diffusion des connaissances est au cœur de notre action.

Nous sommes l'Acfas.

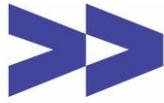
Notre mission : faire avancer les savoirs.

NATURE DE LA CONTRIBUTION

Sous la responsabilité du directeur des communications, le ou la chargé-e- des communications et réseaux sociaux aura à gérer une communauté dynamique formée de chercheuses et chercheurs, d'étudiantes et étudiants ainsi que d'amatrices et amateurs de sciences, de découvertes, de partage des savoirs et de culture scientifique. Présente sur plusieurs médias sociaux, l'Acfas compte près de 55 000 abonné-e-s dont elle cherche à rehausser l'engagement. L'Acfas veut en outre raffiner sa stratégie de communication et définir des contenus spécifiques pour chacun de ses médias sociaux. La personne recrutée jouera également un rôle actif et central dans la diffusion et la promotion de la programmation du 100^e anniversaire de l'Acfas, qui s'échelonnera de mai 2022 à juin 2023.

MANDATS PRINCIPAUX

- Participer au développement et à la mise en œuvre de la stratégie de communication numérique et des médias sociaux de l'Acfas;
- Développer et mettre en œuvre des campagnes de médias sociaux adaptées aux différentes activités de l'Acfas (événements, concours, publications, affaires publiques);



Acfas Faire avancer
les savoirs

- Être responsable du calendrier de publications et de l'animation des réseaux sociaux de l'Acfas (planification, rédaction, publication, gestion des commentaires, etc.);
- Assurer la visibilité des partenaires de l'Acfas sur les réseaux sociaux et le respect de l'image de marque de l'Association;
- Coordonner des projets de production vidéo destinés notamment aux médias sociaux;
- Faire le suivi des actions de communication avec les différents chargé-e-s de projets travaillant à l'Acfas;
- Développer et mettre en œuvre des stratégies publicitaires en ligne;
- Assurer une couverture en direct des événements de l'Association sur les médias sociaux;
- Effectuer des rapports de performance et de visibilité;
- Effectuer une veille des tendances en matière de communication numérique;
- Appuyer l'équipe des communications dans la mise en œuvre de s actions de communications.

PROFIL RECHERCHÉ

- Être détenteur-riche- d'un baccalauréat en communication, en marketing ou dans une discipline connexe;
- Posséder un minimum de 2 à 3 années d'expérience pertinente;
- Faire preuve d'un français écrit impeccable;
- Maîtriser Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube et la suite Google;
- Être familier avec le marketing numérique et les outils de publicité sur les réseaux sociaux;
- Connaître les principes de SEO;
- Avoir la capacité de gérer un important flot d'informations et de demandes;
- Être à l'aise dans la gestion d'échéanciers serrés et de demandes de dernière minute;
- Exercer la minutie et la rigueur;
- Posséder un grand sens de l'organisation et de la débrouillardise;
- Avoir la capacité à travailler en équipe;
- Agir avec tact et avoir de la facilité à interagir avec des intervenants externes;
- Atout : connaissance des milieux de la recherche et de la culture scientifique;
- Atout : compétences en montage ou en production vidéo.

L'Acfas remercie les personnes qui manifestent leur intérêt en déposant leur candidature. Toutefois, seules les personnes retenues pour une entrevue recevront un accusé de réception.

Ce poste vous intéresse? Veuillez nous faire parvenir votre candidature (**lettre de motivation et cv**) par courriel à yolette.riche@acfas.ca, au plus tard le **28 février 2022** à 12 h.