

Employeur : Acfas
Ville : Montréal
Date d'entrée en fonction : 2 mars 2020
Titre de l'emploi : Chargé-e- des communications et campagnes numériques
Type d'emploi : Contrat de 12 mois, 37,5 heures par semaine
Salaire : 20-23\$/h



L'employeur

Le monde est en constante évolution. Les collectivités qui le composent se redéfinissent à toute vitesse. Dans ce climat d'effervescence, les sciences agissent comme fondations sur lesquelles bâtir l'avenir. Et les savoirs qui en découlent sont le moteur de développement de nos sociétés. Nous faisons rayonner ces savoirs en fédérant des dizaines de milliers d'acteurs des communautés scientifiques, universitaires et des affaires au sein de la francophonie. Nous sommes un vecteur puissant de démocratisation et de communication scientifique en français. Depuis près d'un siècle (fondée en 1923), nous sommes une association francophone à échelle humaine qui met en valeur les sciences, la recherche et les savoirs au pays et partout sur la planète et qui soutient la relève pour qu'elle contribue de manière significative aux enjeux de la société.

Nous sommes modernes et résolument tournés vers l'avenir. Les idées nouvelles inspirent nos réflexions.

La diffusion des connaissances est au cœur de notre action.

Nous sommes l'Acfas.

Notre mission : faire avancer les savoirs.

Nature de la contribution

Sous la responsabilité de la direction des communications et partenariats, la personne engagée devra mettre en place la stratégie de renouvellement et d'engagement des membres en vue de renforcer la communauté de l'Association pour son 100^e anniversaire. En étroite collaboration avec le responsable des réseaux sociaux et avec la responsable des membres, elle devra réaliser et adapter les campagnes de communications numériques à destination des différents profils de membres de l'Acfas. Elle appuiera également les personnes responsables des événements et des concours de l'Association dans la diffusion de leurs activités en concevant des stratégies numériques créatives et adaptées aux publics cibles.

Mandats principaux

- Élaborer, tester et améliorer les outils de communications automatisés auprès des membres et des participants aux activités;
- Créer des segments d'audience élaborés selon une optique de personnalisation des communications ;
- Gérer la base de données des membres, des comptes utilisateurs et des profils des membres;
- Compiler et analyser les données liées aux communications numériques et aux membres afin de rédiger des rapports et donner des orientations;
- Concevoir, rédiger et envoyer les infolettres ainsi que les courriels promotionnels des activités;
- Assurer l'optimisation du site Internet ainsi que son référencement naturel;

- Analyser le parcours et l'expérience des utilisateurs sur les différents canaux et points de contact afin d'optimiser les campagnes;
- Participer à la création, rédaction et mise en ligne de contenus sur le site Internet;
- Faire une veille des plateformes d'envois de courriels de masse et de gestion des utilisateurs.

La personne embauchée sera aussi appelée à soutenir ses collègues dans l'organisation des autres activités et événements de l'Acfas et à effectuer toutes autres tâches connexes. De plus, elle devra être disponible pour se déplacer à l'extérieur de Montréal durant la semaine du congrès annuel de l'Association, au mois de mai.

Profil recherché

Aptitudes particulières :

- Expérience approfondie dans l'envoi de courriels automatisés avec des plateformes telles que MailChimp ou autre et avec des expériences de tests A/B;
- Bonne connaissance SEM, incluant le référencement naturel (SEO), les liens commerciaux (SEA) et l'optimisation sur les réseaux sociaux;
- Maîtrise avérée des outils de CRM tels que Salesforce, Hubspot ou Leadfox;
- Maîtrise de Google Analytics, Google Search Console, etc.

Aptitudes générales :

- Détenir minimalement un baccalauréat en marketing ou dans un domaine connexe;
- Posséder un minimum de 2 à 3 années d'expérience pertinente en marketing numérique;
- Capacité supérieure à travailler en équipe et en multitâches;
- Excellente capacité de rédaction en français;
- Résistance au stress;
- Dynamisme et entregent;
- Sens de l'initiative et autonomie démontrés;
- Rapidité, efficacité et débrouillardise;
- Connaissance du milieu de la recherche (un atout).

Dans ce document, le genre masculin est utilisé sans aucune discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte. L'Acfas remercie les personnes qui manifestent leur intérêt en déposant leur candidature. Toutefois, seules les personnes retenues pour une entrevue recevront un accusé de réception.

Ce poste vous intéresse? Veuillez nous faire parvenir votre candidature (lettre de motivation et cv) par courriel à volette.riche@acfas.ca, avant le vendredi 7 février 2020 à 12 h.