

OFFRE D'EMPLOI

Employeur : Acfas

Ville : Montréal

Titre de l'emploi : Chargé-e des communications et réseaux sociaux

Date d'entrée en fonction : dès que possible

Type d'emploi : Contrat de 12 mois, 37,5 heures par semaine / poste pouvant mener à la permanence avec avantages sociaux (vacances, assurances, REER, etc.)

Salaire : selon la grille salariale de l'Acfas, entre 43 271 \$ et 48 680 \$

L'EMPLOYEUR

Fondé en 1923, l'Acfas est un OBNL qui a pour mission de promouvoir le développement de la recherche en français et de la culture scientifique, en contribuant à la diffusion et à la valorisation des connaissances et de la méthode scientifique, en vue d'améliorer la qualité de la vie en société. L'Acfas vise également les objectifs spécifiques suivants :

- Promouvoir et soutenir la relève scientifique
- Défendre la pertinence de la recherche en français et de l'activité scientifique au sein de la société
- Soutenir un dialogue entre Sciences et Société

Alors qu'elle célèbre son 100e anniversaire, l'Acfas est plus pertinente et plus jeune que jamais ! Avec son équipe à échelle humaine, l'Association conçoit et réalise des activités, des événements et des projets qui mettent en valeur les sciences en français. La diffusion des connaissances est au cœur de son action, la recherche et les savoirs étant des moteurs indispensables au développement de notre société.

Héritière d'un legs qui lui est cher et qui l'inspire au quotidien, l'Acfas est résolument tournée vers l'avenir. Son équipe a à cœur de défendre l'importance du fait francophone, de toujours mieux soutenir la relève scientifique et d'inciter à un dialogue continu entre la communauté de recherche, les décideurs publics et la population.

Notre mission : faire avancer les savoirs.

NATURE DE LA CONTRIBUTION

Sous la responsabilité de la directrice des communications et partenariats, le ou la chargé-e des communications et réseaux sociaux aura à gérer une communauté dynamique formée de chercheuses et chercheurs, d'étudiantes et étudiants ainsi que d'amatrices et amateurs de sciences, de découvertes, de partage des savoirs et de culture scientifique. Présente sur plusieurs médias sociaux, l'Acfas compte près de 55 000 abonné-e-s dont elle cherche à rehausser l'engagement. L'Acfas veut en outre raffiner sa stratégie de communication et définir des contenus spécifiques pour chacun de ses médias sociaux. La personne recrutée jouera également un rôle actif et central dans la diffusion et la promotion de la programmation du 100^e anniversaire de l'Acfas et de l'ensemble de ses activités.

MANDATS PRINCIPAUX

- Participer au développement et à la mise en œuvre de la stratégie de communication numérique et des médias sociaux de l'Acfas;
- Développer et mettre en œuvre des campagnes de médias sociaux adaptées aux différentes activités de l'Acfas (événements, concours, publications, affaires publiques);
- Être responsable du calendrier de publications et de l'animation des réseaux sociaux de l'Acfas (planification, rédaction, publication, gestion des commentaires, etc.);
- Assurer la visibilité des partenaires de l'Acfas sur les réseaux sociaux et le respect de l'image de marque de l'Association;
- Participer à des projets de productions audiovisuelles destinées aux médias sociaux ;
- Faire le suivi des actions de communication numérique et médias sociaux avec les différents chargé-e-s de projets travaillant à l'Acfas;
- Participer au développement et à la mise en œuvre des stratégies publicitaires en ligne;
- Assurer une couverture en direct des événements de l'Association sur les médias sociaux;
- Effectuer des rapports de performance et de visibilité;
- Effectuer une veille des tendances en matière de communication numérique;
- Appuyer l'équipe des communications dans la mise en œuvre des actions de communication.

PROFIL RECHERCHÉ

- Être détenteur-riche d'un baccalauréat en communication, en marketing ou dans une discipline connexe;
- Posséder un minimum de 2 à 3 années d'expérience pertinente;
- Faire preuve d'un français écrit impeccable;
- Maîtriser les outils de communications (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube et la suite Google, etc.);
- Être familier avec le marketing numérique et les outils de publicité sur les réseaux sociaux;
- Connaître les principes de SEO;
- Avoir la capacité de gérer un important flot d'informations et de demandes;
- Faire preuve d'autonomie;
- Être à l'aise dans la gestion d'échéanciers serrés et de demandes de dernière minute;
- Faire preuve de minutie et de rigueur;
- Posséder un grand sens de l'organisation et de la débrouillardise;
- Avoir la capacité à travailler en équipe;
- Agir avec tact et avoir de la facilité à interagir avec des intervenants externes;
- Atout : connaissance des milieux de la recherche et de la culture scientifique;
- Atout : compétences en montage ou en production photo et vidéo.

L'Acfas remercie les personnes qui manifestent leur intérêt en déposant leur candidature. Toutefois, seules les personnes retenues pour une entrevue recevront un accusé de réception.

Ce poste vous intéresse? Veuillez nous faire parvenir votre candidature (**lettre de motivation et cv**) par courriel à yolette.riche@acfas.ca, au plus tard le **6 février 2023** à 23 h.