

APPEL À COMMUNICATIONS

Colloque 456 Les grands enjeux actuels du bénévolat

Dans le cadre du **93e Congrès de l'Acfas**, à l'Université du Québec à Trois-Rivières, le 12 mai 2026, en présentiel et en virtuel

UQTR



Université du Québec
à Trois-Rivières

CC
EG

Cégep Drummond
Centre collégial d'expertise
en gérontologie | CCTT

Présentation du colloque

Le bénévolat joue un rôle central dans notre société. En 2023, 73 % des personnes âgées de 15 ans et plus ont fait du bénévolat, totalisant 4,1 milliards d'heures d'implication (Statistique Canada, 2025). Toujours en 2023, 82 % des organismes à but non lucratif (OBNL) au Canada ont eu recours à des bénévoles pour offrir leurs services à la population (Statistique Canada, 2024).

Dans une société qualifiée d'hypermoderne – marquée par l'individualisation, la quête de flexibilité et la transformation des rapports sociaux – l'engagement bénévole évolue. Il prend des formes plus diversifiées et personnalisées, soulevant des enjeux dans tous les secteurs d'activité. On observe une pluralité des formes d'engagement, affectant les fondements du bénévolat : temps donné, motivations, causes et organisations soutenues, profils socioculturels et communautés d'appartenance. S'ajoutent des phénomènes comme la professionnalisation, la normalisation et l'instrumentalisation du bénévolat, le vieillissement des bénévoles et de la population, le manque de relève, ainsi que les difficultés liées à l'attractivité, au recrutement et à la fidélisation des bénévoles. Ces enjeux récurrents se sont amplifiés depuis la pandémie de la COVID-19.

Ce colloque explorera les influences sociétales sur le bénévolat et les bénévoles, ainsi que les principaux enjeux qui en découlent. Il vise à faire émerger des pistes de réflexion et d'action, propices à des collaborations renouvelées.

Pertinence scientifique et sociale

Le bénévolat constitue un pilier essentiel de la cohésion sociale et du fonctionnement de nombreux services au Québec et au Canada. Pourtant, il demeure un champ de recherche relativement peu étudié, malgré son ampleur et les transformations profondes qu'il connaît. Ce colloque vise à redynamiser la recherche sur le bénévolat en réunissant des expertises complémentaires issues des milieux collégiaux, universitaires et de la pratique.

Dans un contexte marqué par la diversification des formes d'engagement, le vieillissement de la population, le manque de relève et les difficultés liées à la mobilisation des bénévoles, il devient urgent de mobiliser les savoirs et les expertises pour mieux comprendre et répondre aux enjeux actuels. Ce colloque favorisera le dévoilement de résultats de recherche récents, la mise en commun de savoirs et d'expériences de terrain, ainsi que l'exploration de nouvelles pistes méthodologiques et pratiques.

En misant sur une approche intersectorielle et collaborative, le colloque contribuera à l'avancement des connaissances et à la co-construction de solutions adaptées aux réalités contemporaines du bénévolat, tout en favorisant des échanges entre les milieux de la recherche et de l'action.

Objectifs du colloque

Ce colloque vise à :

- Mobiliser les savoirs et les expertises sur le bénévolat;
- Réfléchir collectivement et de façon multisectorielle aux enjeux actuels du bénévolat;
- Identifier des pistes de recherche ou d'action pour répondre aux enjeux identifiés;
- Développer des collaborations en vue de futures recherches ou projets pour répondre aux enjeux identifiés.

Soumission d'une proposition de communication

Personnes représentantes des milieux de recherche et de pratique (ex. : chercheuses, étudiantes, membres, intervenantes ou gestionnaires d'organisation des secteurs associatif, communautaire ou public) sont invitées à soumettre une proposition de communication. Cette dernière devra porter sur l'évolution du bénévolat, sur les enjeux et défis actuels ou sur des initiatives ou outils développés pour répondre aux nouvelles réalités.

La proposition de communication doit être soumise au plus tard le **6 février 2026**, 16 h. Un formulaire en ligne est prévu à cet effet. Il est accessible à l'adresse suivante : <https://forms.office.com/r/mSzNJROVpR>. En plus des renseignements sur sa ou ses personnes autrice-s, un titre de la proposition de communication et un résumé de celle-ci devront être fournis.

Le résumé, d'un **maximum de 250 mots**, devra clairement présenter : l'objet de la communication, les objectifs poursuivis, la démarche ou méthodologie employée, ainsi que la contribution de la communication à une meilleure connaissance des enjeux ou défis actuels du bénévolat.

Seront évaluées la pertinence de la communication en lien avec le thème du colloque et ses objectifs, ainsi que la qualité générale du résumé.

D'ici le **13 février 2026**, les personnes ayant soumis une proposition de communication recevront une réponse quant à l'acceptation ou non de celle-ci. Le cas échéant, des lignes directrices à suivre leur seront indiquées.

Les personnes participantes au colloque devront s'inscrire au Congrès de l'Acfas. Pour plus d'information à ce sujet, consultez :
<https://www.acfas.ca/evenements/congres>

Rappel des dates importantes

6 février 2026, 16 h

Date limite pour
soumettre un
résumé

13 février 2026

Retour concernant
la proposition
soumise

27 février 2026

Transmission du
programme final à
l'Acfas

12 mai 2026

Tenue du colloque

Organisation du colloque

Ce colloque est sous la responsabilité de Julie Fortier, professeure au Département d'études en loisir, culture et tourisme de l'Université du Québec à Trois-Rivières, de Julie Castonguay, chercheuse au Centre collégial d'expertise en gérontologie du Cégep de Drummondville.

Contact

Pour plus d'informations, veuillez écrire à : info.cceg@cegepdrummond.ca.

Formulaire en ligne



Références

Statistique Canada (23 juin 2025). Le bénévolat et les dons de bienfaisance au Canada, 2018 à 2023. *Le Quotidien*.

Statistique Canada (20 mars 2024). Renseignement sur les organismes sans but lucratif à l'échelle nationale. Enquête canadienne sur la situation des entreprises. *Le Quotidien*.