

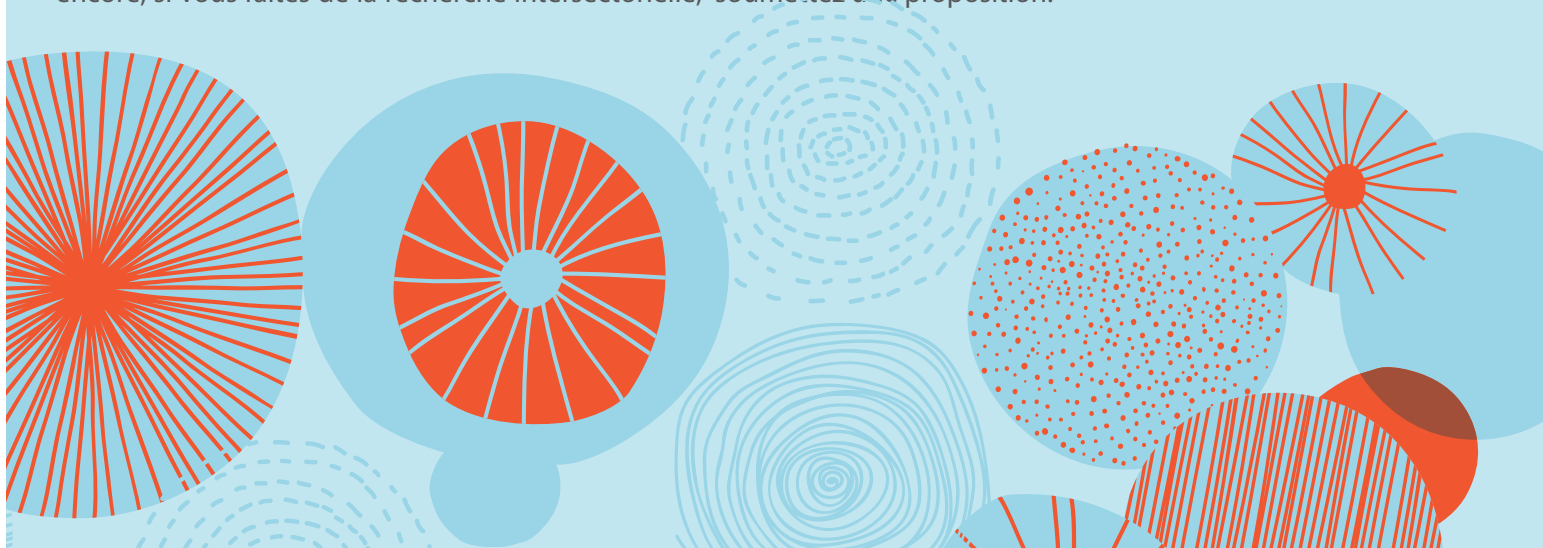
AFFICHEZ VOS DÉCOUVERTES!

Appel de propositions pour la séance de communications orales brèves et affichées, multidisciplinaire (résultats de recherche)

Colloque Enjeux de la recherche, n° 29
93^e Congrès de l'Acfas
Université du Québec à Trois-Rivières
11 mai 2026

Date limite pour soumettre une proposition : **9 février 2026**
Avis de sélection des propositions : **27 février 2026**

En vue du colloque *Enjeux de la recherche interordre*, l'ARC et le Réseau des CCTT lancent un appel de propositions de communications affichées (nombre illimité) et de communications orales brèves (maximum de cinq). La séance de communications affichées aura lieu le 11 mai, sur l'heure du lunch; plus de 90 minutes lui seront consacrées. Quant aux communications orales brèves, elles figurent à l'horaire de l'après-midi et doivent obligatoirement présenter les résultats d'une équipe de recherche interordre. Chacune durera cinq minutes et sera suivie d'une période d'échanges d'égale longueur avec l'auditoire. Deux séances, deux formats : de réelles occasions de faire connaître vos travaux! Les chercheuses et chercheurs ainsi que les étudiantes et étudiants des trois secteurs de recherche et de toutes les disciplines sont invités à proposer une communication. Sciences naturelles et génie, sciences sociales et humaines, arts et lettres, santé, quel que soit votre secteur, ou encore, si vous faites de la recherche intersectorielle, soumettez une proposition!



Pourquoi un colloque à l'intérieur du congrès de l'Acfas?

L'ARC participe chaque année au congrès de l'Acfas. En 2026, elle poursuit son association avec le Réseau des CCTT – Synchronex en vue d'organiser un colloque dans le cadre de cet événement des plus importants. *Enjeux de la recherche interordre*, voilà le titre – et le thème – du colloque que les deux organismes tiendront conjointement, le 11 mai 2026. En complicité avec le thème du 93^e Congrès de l'Acfas, *Sciences sans frontières*, l'ARC et le Réseau des CCTT souhaitent ainsi rallier les forces vives, offrir un espace et un temps de délibération, et ce, dans une perspective de concertation et de pérennisation de la recherche collégiale. « Les points de convergence entre l'ARC et le Réseau des CCTT sont tangibles et ils constituent une force motrice dans le cadre de ce congrès », ont indiqué la directrice générale de l'ARC et la vice-présidente Recherche et innovation du Réseau au sein du Réseau des CCTT, coresponsables du colloque,

Lynn Lapostolle et Aurélie Licois. Les deux organismes poursuivent deux principaux objectifs en s'impliquant dans le plus important congrès scientifique en français qui soit : offrir une tribune pour faire connaître les travaux produits au sein du réseau collégial, d'une part, et favoriser les échanges au sein de la communauté scientifique collégiale, tout comme entre celle-ci et l'ensemble des publics rejoints par le congrès de l'Acfas, d'autre part. Le colloque sera notamment un lieu de discussions sur les enjeux et les défis de la recherche interordre, soit celle qui est pratiquée par des équipes réunissant des membres des ordres collégial et universitaire. Il constituera également une vitrine pour la recherche collégiale, tous secteurs, domaines et lieux de production confondus. Proposez d'y afficher, ou encore, d'y présenter brièvement oralement les résultats de vos travaux!



Vous aimeriez que votre affiche soit un coup de cœur? L'ARC et le Réseau des CCTT remettront deux types de prix coups de cœur à la suite de chacune des deux séances de communications : le premier, pour *le titre le plus accrocheur*, est décerné pour un titre de communication précis, informatif, clair et bref; le second, pour *la communication la plus dynamique*, est remis soit pour l'affiche qui permet d'embrasser l'essentiel du message au premier regard, de comprendre d'abord le langage des images pour ensuite saisir facilement et progressivement le sens du texte livré, soit pour la communication orale brève qui résume le mieux le message de façon limpide et captivante. En 2026, quels seront les quatre coups de cœur des congressistes? Si vous soumettez une proposition de communication, choisissez-en soigneusement le titre, puisqu'il représente votre premier pas dans la compétition et, qui plus est, dans la compréhension de vos résultats de recherche!

L'ARC

Fondée en 1988, l'Association pour la recherche au collégial a pour mission de promouvoir la recherche collégiale par des activités de représentation et de valorisation ainsi que des services à la collectivité, et ce, auprès de tous les individus ou groupes concernés.

Le Réseau des CCTT – Synchronex

Créé en 1992, le Réseau des CCTT – Synchronex a pour mission de maximiser l'impact de l'expertise collective et individuelle des centres collégiaux de transfert de technologie en innovation et en recherche appliquée sur le développement socio-économique du Québec et du Canada, et ce, non seulement par un transfert accru, dans des milieux preneurs, de procédés, de pratiques, de processus et de produits plus innovants, mais aussi par la contribution au développement d'une main-d'œuvre hautement qualifiée et innovante.

La rédaction d'une proposition de communication de résultats de recherche vous intéresse?

Vous trouverez ci-dessous quelques suggestions pour produire un résumé de qualité, tirées de guides des plus instructifs. Inspirez-vous-en pour rédiger le vôtre! D'emblée, soulignons l'importance que la proposition soumise soit inédite et qu'elle annonce des résultats de recherche qui le sont tout autant, ou encore, exposés sous un nouvel angle. Les comités d'arbitrage qui évaluent les propositions de communications – affichées ou orales brèves – y cherchent ces qualités. Prenez aussi en compte le fait que les congressistes qui participent au colloque proviennent de différents domaines, voire de différents pays de la francophonie, et assurez-vous d'adapter votre proposition en conséquence. De plus, non seulement les résumés de communications retenus par le comité sont reproduits dans le programme du colloque de l'ARC et du Réseau des CCTT, mais ils peuvent être cités s'ils sont construits selon les règles de l'art. Dans le contexte du congrès de l'Acfas et du respect de la politique linguistique du congrès, les présentations et le support visuel doivent être en français¹, mais les discussions au cours de la séance peuvent être tenues en français ou en anglais.

Un titre accrocheur (maximum de 30 mots)

- Choisissez un titre qui met en valeur le sujet de la communication, un titre précis, informatif et clair.
- Faites preuve d'imagination : utilisez une formulation susceptible d'éveiller tant la curiosité du comité d'arbitrage que celle des congressistes.

Un résumé complet (maximum de 200 mots)

- Composez un résumé d'un seul paragraphe, comprenant les quatre éléments suivants : une problématique claire, une méthodologie succincte, des résultats de recherche finaux ou préliminaires, et une conclusion.
- Respectez les principes généraux de la rédaction épiciène, notamment en employant le féminin et le masculin.
- Évitez toute information superflue, telle que « Cette affiche montre que... ».

Une qualité de langue impeccable

- Utilisez un langage libre de jargon, vulgarisé.
- Faites précéder les abréviations de la désignation complète.
- Utilisez des formules, mathématiques ou statistiques par exemple, uniquement si elles contribuent à la clarté du message.
- Évitez les références bibliographiques et, si vous devez absolument en présenter, assurez-vous qu'elles sont complètes.

À consulter

AMANDIO, Manon. « Rédiger une proposition de communication », *Hypotheses*, [En ligne], s.d. [<https://lgcdoc.hypotheses.org/methodologie-de-la-these/les-a-cotes/communiquer/rediger-une-proposition-de-communication>] (Consulté le 9 janvier 2026).

ANDREAS, Brenda, Mary BRACHANIEC, Rachel COOPER, Jennifer DALY-CYR, Trudy FLYNN, Erin GILMER, Kathy KASTNER, Delane LINKIEWICH, Zal PRESS, Laurie PROULX, Maureen SMITH, Linda WILHELM et Andy WONG. 2021. « L'essentiel sur les résumés (présentés en vue d'une conférence ou dans d'autres contextes) », Instituts de recherche en santé du Canada, [En ligne], s.d. <https://cihr-irsc.gc.ca/f/52635.html>

ASSOCIATION FRANÇAISE DES DIÉTÉTICIENS NUTRITIONNISTES. *Guide d'aide à la rédaction d'un résumé scientifique*, [En ligne], 2018. [<https://www.afdn.org/documentation/aide-redaction-dun-resume-scientifique>]. (Consulté le 9 janvier 2026).

DEMAIZIÈRE, Françoise. « Présenter une proposition pour un colloque », *Autoformation et enseignement multimédia*, [En ligne], 2020. [<https://didactic.net/2020/12/06/presenter-une-proposition-pour-un-colloque/>] (Consulté le 9 janvier 2026).

INSTITUT CANADIEN DE RECHERCHE SUR LA SANTÉ DES MILITAIRES ET DES VÉTÉRANS. « La rédaction d'une proposition de communication pour une recherche scientifique », *Forum*, [En ligne], s. d. [<https://cimvhrforum.ca/wp-content/uploads/2022/02/writing-a-good-research-abstract-fr-revised.pdf>] (Consulté le 9 janvier 2026).

LINKEDIN. « Comment pouvez-vous rédiger une proposition de conférence convaincante? », [En ligne], s.d. [<https://www.linkedin.com/advice/3/how-can-you-write-compelling-conference-proposal-skills-conferences?lang=fr&originalSubdomain=fr>] (Consulté le 9 janvier 2026).

Pour un colloque des plus inclusifs

Qu'il s'agisse de l'accessibilité aux bâtiments et à l'équipement, d'un besoin en matière d'accompagnement ou d'allocation de temps, par exemple, l'ARC et le Réseau des CCTT ont l'intention délibérée de tout mettre en œuvre pour vous accommoder. En ce sens, ils vous invitent chaleureusement à communiquer avec eux pour toute demande favorisant l'équité, la diversité ou l'inclusion.

¹ Les chercheuses et chercheurs anglophones en provenance des établissements qui versent une contribution institutionnelle à l'ARC peuvent communiquer avec celle-ci pour obtenir de l'aide pour la traduction de leur proposition de communication et, éventuellement, de leur communication affichée.

Des références sur la production d'une communication : inspirez-vous-en!

Après l'acceptation de leur proposition, l'ARC et le Réseau des CCTT feront parvenir aux communicatrices et communicateurs concernés une liste de documents utiles pour réaliser une présentation de qualité.

Du soutien pour se préparer : profitez-en!

L'accompagnement est l'un des privilèges offerts aux membres de l'ARC. Si vous voulez en bénéficier pour rédiger votre proposition ou pour préparer votre communication, joignez-nous par courriel ou par téléphone. Ce soutien s'appuie sur des principes éthiques explicites, entre autres sur le respect de la confidentialité.

Visibilité

Chaque communication se doit d'être inédite. Elle ne peut être référencée qu'une seule fois dans un portfolio de recherche ou un *curriculum vitae*. Toutefois, pour faire connaître à un large public les recherches présentées lors de son colloque, l'ARC donne de la visibilité aux affiches.

Avec l'autorisation des auteures et auteurs, elle en dépose la version numérique sur son site web. Méconnue, la recherche collégiale? S'il n'en tient qu'à l'ARC et au Réseau des CCTT, aucune occasion d'en faire connaître les fruits ne sera négligée.

Vous pouvez remplir en ligne le formulaire de proposition de communication affichée disponible à l'adresse suivante :

<https://event.fourwaves.com/fr/arc2026-interordre/soumission>

« Tout était parfait! »

Commentaire formulé par un communicateur à la suite du colloque

La recherche collégiale, un moteur pour l'action,
tenu par l'ARC et le Réseau des CCTT –Synchronex
dans le cadre du 92^e Congrès de l'Acfas

Des questions? Communiquez avec nous!

www.recherchecollégiale.ca
Tél. : 514 843-8491 | 514 299-9568
arc@cvm.qc.ca



www.reseaucctt.ca
Tél. : 418 653-6763
info@reseaucctt.ca

