



2023-2024

APPEL DE COMMUNICATIONS AFFICHÉES

AFFICHEZ VOS DÉCOUVERTES

Appel de propositions pour la séance de communications affichées,
multidisciplinaire (résultats de recherche)

Colloque Enjeux de la recherche, n° 1
91^e Congrès de l'Acfas
Université d'Ottawa
14 mai 2024

Date limite pour soumettre une proposition : 2 février 2024
Avis de sélection des propositions : 19 février 2024

ARC | Association
pour la recherche
au collégial





L'ARC?

Fondée en 1988, l'Association pour la recherche au collégial a pour mission de promouvoir la recherche collégiale par des activités de représentation et de valorisation ainsi que des services à la collectivité, et ce, auprès de tous les individus ou groupes concernés.

Pourquoi un colloque à l'intérieur du congrès de l'Acfas?

L'ARC participe chaque année au congrès de l'Acfas. *La diffusion de la recherche collégiale : un beau et grand défi!*, voilà le titre – et le thème – du colloque qu'elle tiendra dans ce cadre, le 14 mai 2024. En complicité avec le thème du 91^e Congrès de l'Acfas, *Mobiliser les savoirs en français*, l'ARC souhaite ainsi rallier les forces vives, offrir un espace et un temps de délibération, et ce, dans une perspective de pérennisation de la recherche collégiale. « Dans le mémoire qu'elle a soumis dans le contexte du Chantier sur la recherche au collégial, à l'automne 2023, l'ARC a souligné que la diffusion demeure un défi criant d'actualité. D'ailleurs, c'est notamment pour cette raison que son plan stratégique mise sur le rayonnement de cette recherche pour en accroître la visibilité et la reconnaissance. J'invite donc personnellement les membres de la communauté à soumettre une proposition de communication affichée. C'est ensemble que nous pourrons montrer l'ampleur de cette recherche et occuper un plus grand espace social, comme nous y a déjà convié Camille Limoges, l'un des bâtisseurs de la recherche collégiale », a indiqué le président de l'ARC, M. Renaud Bellemare. L'ARC vise deux principaux objectifs en s'impliquant dans le plus important congrès scientifique en français qui soit : offrir une tribune pour faire connaître les travaux produits au sein du réseau collégial, d'une part, et favoriser les échanges au sein de la communauté scientifique collégiale, tout comme entre celle-ci et l'ensemble des publics rejoints par le congrès de l'Acfas, d'autre part. Le colloque *La diffusion de la recherche collégiale : un beau et grand défi!* sera un lieu de discussions sur les enjeux et les défis de la diffusion et, par conséquent, du rayonnement de la recherche collégiale. Il constituera également une vitrine pour la recherche collégiale, dans tous les secteurs et tous les domaines, de tous les types et peu en importe le lieu de production. Proposez d'y afficher les résultats de vos travaux!

Comment présenter ses résultats de recherche au colloque?

En vue du colloque *La diffusion de la recherche collégiale : un beau et grand défi!*, l'ARC lance un appel de propositions de communications affichées. Les chercheuses et chercheurs ainsi que les étudiantes et étudiants des trois secteurs de recherche et de toutes les disciplines sont invités à proposer une communication. Sciences naturelles et génie, sciences sociales et humaines, arts et lettres, santé, quel que soit votre secteur, ou encore, si vous faites de la recherche intersectorielle, soumettez une proposition!

Vous aimeriez que votre affiche soit un coup de cœur? L'ARC remet deux prix coups de cœur à la suite de la séance de communications affichées : le premier, pour *le titre le plus accrocheur*, est décerné pour un titre de communication précis, informatif, clair et bref; et le second, celui de *l'affiche la plus dynamique*, est remis pour l'affiche qui permet d'embrasser l'essentiel du message au premier regard, de comprendre d'abord le langage des images pour ensuite saisir facilement et progressivement le sens du texte livré. En 2024, quelles seront les affiches coups de cœur des congressistes? Si vous soumettez une proposition de communication, choisissez-en soigneusement le titre, puisqu'il représente votre premier pas dans la compétition et, qui plus est, dans la compréhension de vos résultats de recherche!



La rédaction d'une proposition de communication de résultats de recherche vous intéresse?

Vous trouverez ci-dessous quelques suggestions pour produire un résumé de qualité, tirées de guides des plus instructifs. Inspirez-vous-en pour rédiger le vôtre! D'emblée, soulignons l'importance que la proposition soumise soit inédite et qu'elle annonce des résultats de recherche qui le sont tout autant, ou encore, exposés sous un nouvel angle. Le comité d'arbitrage qui évalue les propositions de communications affichées y cherche ces qualités. De plus, non seulement les résumés de communications retenus par le comité sont reproduits dans le programme du colloque de l'ARC, mais ils peuvent être cités s'ils sont construits selon les règles de l'art. Le saviez-vous? Dans le contexte du congrès de l'Acfas et dans le respect de la politique linguistique du congrès, les présentations et le support visuel doivent être en français, mais les discussions au cours de la séance peuvent être tenues en français ou en anglais.

Un titre accrocheur (maximum de 30 mots)

- Choisissez un titre qui met en valeur le sujet de la communication, un titre précis, informatif et clair.
- Faites preuve d'imagination : utilisez une formulation susceptible d'éveiller tant la curiosité du comité d'arbitrage que celle des congressistes.

Un résumé complet (maximum de 250 mots)

- Composez un résumé d'un seul paragraphe, comprenant les quatre éléments suivants : une problématique claire, une méthodologie succincte, des résultats de recherche finaux ou préliminaires, et une conclusion.
- Respectez les principes généraux de la rédaction épicienne, notamment en employant le féminin et le masculin.
- Évitez toute information superflue, telle que « Cette affiche montre que... ».

Une qualité de langue impeccable

- Utilisez un langage libre de jargon, vulgarisé.
- Faites précéder les abréviations de la désignation complète.
- Utilisez des formules, mathématiques ou statistiques par exemple, uniquement si elles contribuent à la clarté du message.
- Évitez les références bibliographiques et, si vous devez absolument en présenter, assurez-vous qu'elles sont complètes.

À CONSULTER

ASSOCIATION FRANÇAISE DES DIÉTÉTICIENS NUTRITIONNISTES. *Guide d'aide à la rédaction d'un résumé scientifique*, [En ligne], 2018. [<https://www.afdn.org/documentation/aide-redaction-dun-resume-scientifique>]. (Consulté le 22 décembre 2023).

DEMAIZIÈRE, Françoise. « Présenter une proposition pour un colloque », *Autoformation et enseignement multimédia*, [En ligne], 2020. [<https://didactic.net/2020/12/06/presenter-une-proposition-pour-un-colloque/>] (Consulté le 6 décembre 2023).

¹Les chercheuses et chercheurs anglophones en provenance des établissements qui versent une contribution institutionnelle à l'ARC peuvent communiquer avec celle-ci pour obtenir de l'aide pour la traduction de leur proposition de communication et, éventuellement, de leur communication affichée.

Des références sur la production d'une communication : inspirez-vous-en!

Après l'acceptation de leur proposition, l'ARC fera parvenir aux communicatrices et communicateurs concernés une liste de documents utiles pour réaliser une présentation de qualité.

Du soutien pour se préparer : profitez-en!

L'accompagnement est l'un des privilèges offerts aux membres de l'ARC. Si vous voulez en bénéficier pour rédiger votre proposition ou pour préparer votre communication, joignez-nous par courriel ou par téléphone. Ce soutien s'appuie sur des principes éthiques explicites, entre autres sur le respect de la confidentialité.

Visibilité

Chaque communication se doit d'être inédite. Ainsi, elle ne peut être référencée qu'une seule fois dans un portfolio de recherche ou un *curriculum vitae*. Toutefois, pour faire connaître à un large public les recherches présentées lors de son colloque, l'ARC donne de la visibilité aux affiches. Avec l'autorisation des auteures et auteurs, elle en dépose la version numérique sur son site web et la transmet au Centre de documentation collégiale, qui en assume l'indexation de façon professionnelle, puis l'intègre à la plateforme [EDUQ.info](https://eduq.info). Méconnue, la recherche collégiale? S'il n'en tient qu'à l'ARC, aucune occasion d'en faire connaître les fruits ne sera négligée.

Vous pouvez remplir en ligne le formulaire de proposition de communication affichée disponible à l'adresse suivante :

<https://event.fourwaves.com/fr/arc2024-diffusion/soumission>

«Félicitations! Le colloque a été un beau succès,
et nos étudiants ont beaucoup apprécié leur expérience.
La session d'affiches a été un moment fort. Tout le groupe
a passé un excellent moment grâce à vous.»

Commentaire formulé à la suite du colloque *Durable, la recherche collégiale?*,
tenu par l'ARC dans le cadre du 90^e Congrès de l'Acfas

Des questions?
**Communiquez
avec nous!**

Tél. : 514 843-8491 | 514 299-9568
arc@cvm.qc.ca
www.recherchecollege.ca

ARC | Association
pour la recherche
au collégial