



Appel à communications

Entrepreneuriat et gestion de PME dans un monde en tensions

Colloque ACFAS 2023 – no 455

Mercredi 10 mai et Jeudi 11 mai 2023

Université de Montréal, HEC et Polytechnique Montréal

<https://www.acfas.ca/evenements/congres/programme-preliminaire/400/455>



Accélérateur
entrepreneurial
Desjardins
UDS Université de
Sherbrooke



UNIVERSITÉ
LAVAL

Chaire de leadership en enseignement
sur le développement de l'esprit
d'entreprendre et de l'entrepreneuriat



Présentation

Ce colloque est d'une durée de deux journées et est organisé par l'[Institut de recherche sur les PME](#) (InRPME) et ses partenaires. Le colloque se tiendra en présence et en ligne. Il vise à rassembler des chercheurs, des acteurs de terrain et des utilisateurs des connaissances pour partager leurs savoirs, leurs réflexions et leurs expériences au sujet des tensions vécues par les entrepreneurs et gestionnaires de PME qui doivent concilier des valeurs et des logiques d'actions multiples afin de relever les défis qui les confrontent tous.

- ***Suite à la participation au colloque, les conférenciers intéressés pourront soumettre une proposition de texte en lien avec leur communication pour une diffusion dans un dossier spécial de la Revue Organisations et Territoires (ISSN 1493-8871) en 2024. La Revue O&T une revue orientée vers la vulgarisation scientifique.***

(Un appel à dossier spécial dans une autre revue scientifique est également envisagé. Les informations seront partagées aussitôt qu'elles auront été confirmées.)

Mise en contexte

Au sortir d'une pandémie qui les a affectés, les entrepreneurs et les gestionnaires de PME sont confrontés à plusieurs défis, dont ceux liés à la pénurie de main-d'œuvre, aux changements environnementaux (climatiques et biodiversité), et aux impacts qui en découlent. Ceux-là s'ajoutent à d'autres défis qui les obligent à concilier plusieurs logiques d'actions, plusieurs attentes de parties prenantes aux valeurs souvent divergentes.

Cela les place devant de nombreuses dualités difficilement conciliables, par exemple : court terme-long terme, croissance-décroissance, science-pratique; linéaire-circulaire, silo-réseau; économique-social; économique-environnemental; local-international. Les entrepreneurs et les gestionnaires de PME doivent apprendre à vivre et à gérer ces tensions (Hahn et. al., 2015) et à soutenir des situations intégratrices qui permettent de conjuguer les perspectives et d'en générer des solutions plus grandes que la somme des parties (Van der Byl & Slawinski, 2016).

Plusieurs pratiques d'entrepreneurs-PME parviennent à combiner ces dualités. Par exemple, l'entrepreneuriat culturel suggère une pratique hybride qui concilie deux mondes souvent vus en contradiction, celui des arts et celui de l'économie; le commerce équitable lie le local à l'international; les zones d'innovation combinent la science (université) à la pratique; les Écoparcs combinent des productions linéaires et circulaires. D'autres expériences peuvent permettre de réfléchir aux tensions entre la croissance économique et la décroissance d'autres ressources, dont la main-d'œuvre.

Pour répondre à l'appel de l'ACFAS qui souhaite valoriser un monde plus durable, et pour développer un corpus de connaissances pour soutenir la gestion des entrepreneurs-PME, l'InRPME invite chercheurs de toutes disciplines, entrepreneurs, gestionnaires de PME et acteurs liés à présenter et à théoriser au sujet de modèles d'affaires et d'arrangements institutionnels qui les impliquent et qui permettent de gérer les tensions inhérentes aux défis actuels.

En s'appuyant sur l'approche des paradoxes (Smith et Lewis, 2011), le colloque insiste sur les dualités, les tensions, les conflits et leur gestion. Cette approche permet de s'intéresser aux réponses des entrepreneurs-PME aux demandes multiples auxquelles ils doivent s'adapter. Elle suggère aussi une liste de tensions à considérer qui permet, sans en limiter la portée, de structurer les thématiques du colloque et de suggérer des propositions plus précises de communication :

Propositions de communication :

1. Tensions de performance.

La pluralité de parties prenantes qui gravitent autour des organisations implique une diversité de stratégies et d'objectifs qui témoignent de conceptions multiples de ce qu'est la performance.

Comment gérer et concilier ces tensions de performance ?

2. Tensions d'appartenance

Les acteurs individuels dans les organisations, et les diverses parties prenantes qui gravitent dans le giron des organisations, ont leur identité propre et sont placés en situation où plusieurs sous-groupes cohabitent, chacun ayant une culture, des valeurs, des membres et des rôles particuliers. Ces acteurs peuvent vivre des tensions entre leurs propres valeurs et celles du sous-groupe, puis entre celles-ci avec la culture et les valeurs des autres sous-groupes ou de l'organisation.

Comment gérer et concilier ces tensions d'appartenance ?

3. Tensions dimensionnelles :

Les entrepreneurs-PME doivent intégrer les dimensions environnementales et sociales à leurs projets alors qu'ils se préoccupent également de leur survie économique, de leur développement et leur pérennité. Les entrepreneurs-PME doivent intégrer les dimensions culturelles en mobilisant des travailleurs et des partenaires provenant de divers milieux qui utilisent des codes sociaux et des langages multiples. Les PME doivent également produire davantage pour répondre aux attentes des chaînes d'approvisionnement alors que la main-d'œuvre est rare (croissance-décroissance).

Comment gérer et concilier ces tensions dimensionnelles ?

4. Tensions de niveau

Les entrepreneurs-PME sont liés aux grandes entreprises dans les chaînes de valeur et ne partagent pas les mêmes valeurs et objectifs. Les entrepreneurs-PME sont liés aux institutions possédant plus de pouvoir et de ressources qu'eux.

Comment gérer et concilier ces tensions de niveau ?

5. Tensions temporelles

Les entrepreneurs-PME sont souvent confrontés à des impératifs économiques à court terme, alors que les innovations, les projets envisagés se projettent davantage sur le long terme. Les entrepreneurs-PME peuvent travailler de concert avec des chercheurs, des institutions gouvernementales ou paragouvernementales pour innover, mais les rythmes de chacun sont différents. Les partenaires des entrepreneurs-PME n'ont pas toujours des rythmes alignés quant aux projets en développement. La production en continu suit souvent un rythme mal adapté pour les entrepreneurs-PME qui participent à des chaînes de valeurs.

Comment gérer et concilier ces tensions temporelles ?

6. Général

Aux cinq tensions suggérées, plusieurs autres enjeux révélant des tensions vécues par les entrepreneurs-PME peuvent être soulevés et être considérés pertinents pour cet appel à communications (p. ex. tensions spatiales, circulaire-linéaire, innovation-standardisation, causation-effectuation, etc.).

Puis, des communications qui présenteraient des définitions intégratrices et des cadres de référence et d'analyse qui permettraient de mieux réfléchir à ces sujets constitueraient des apports appréciables aux discussions et activités qui se dérouleront lors du colloque.

C'est par la mise en commun d'expériences de terrain qui présentent des situations et des arrangements institutionnels qui ont permis de conjuguer les attentes diverses sur certaines des sources de tensions énumérées que le colloque contribuera au passage d'un savoir implicite à un savoir théorisé et partagé.

Format des présentations lors du colloque :

Deux types de présentations seront considérées :

1. **Conférences jumelées** : Il s'agit de lier deux communications, l'une à caractère plus empirique (le cas) présentée par les acteurs de terrain (p. ex. le dirigeant d'une PME), l'autre qui s'appuie sur des aspects théoriques pour analyser le cas et en extraire les enseignements en lien avec la thématique du colloque. (30 minutes au total + 10 minutes de questions-discussions)

➤ *Pour les conférences jumelées, les présentations en personne (présentiel) seront privilégiées*

2. **Conférence standard** : De type plus classique (p.ex. présentation de résultats de recherche, de cadre théorique-conceptuel), la conférence standard est d'une durée 15-20 minutes (selon le nombre de participants) + 5 minutes de questions et discussions. De préférence, la communication orale est appuyée par un support visuel.

➤ *Les conférences standards pourront être présentées en ligne ou en personne.*

Contenu de l'intention de communication :

L'intention de communication comprend une page titre et une page pour le résumé.

- La page titre comprendra :
 - Le nom et prénom de chaque auteur (dans le cas des conférences jumelées, le nom de tous les présentateurs)
 - Les titres, fonctions, institutions de chaque auteur
 - Les coordonnées de chaque auteur : adresse postale, téléphone, courriel
 - Le titre de la communication
 - ***Le type de participation (en ligne ou en personne)***

- La page « résumé de la communication » comprendra le thème choisi
 - Pour les communications standards **de nature plus scientifique**, une description succincte des éléments suivants : 1) la problématique; 2) les objectifs; 3) le cadre conceptuel; 4) la méthodologie et 5) les principaux résultats;
 - Pour les communications **de nature conceptuelle**, les points 4 et 5 pourront être remplacés par la proposition d'un modèle de recherche.
 - Pour les communications de type « **conférences jumelées** », une description succincte des éléments suivants : 1) l'enjeu identifié; 2) les objectifs de la communication; 3) la présentation du cas discuté; 4) les principaux enseignements retenus.

 - 1500 caractères maximum incluant les espaces (environ 200 mots)

L'inscription au congrès est obligatoire pour toute personne désirant participer ou assister au congrès.

Calendrier

Dates à retenir	
13 février 2023	date limite pour soumettre les propositions de communication (inrpme@uqtr.ca)
22 février 2023	retour des évaluations aux auteurs
10 mai 2023 *	tenu du colloque (toute la journée)
11 mai 2023	tenu du colloque (toute la journée)

**Un cocktail pour remettre la Bourse Pierre-André Julien se tiendra après la journée de conférence*

Les propositions de communication doivent être envoyées à l'adresse courriel suivante, en indiquant dans l'objet « ACFAS 2023 – InRPME » : lnrpme@uqtr.ca

Critères d'évaluation :

Le comité organisateur du colloque agit également à titre de comité scientifique et a le mandat d'évaluer les propositions de communication reçues en fonction des critères suivants :

- Clarté de la problématique, des enjeux identifiés et des objectifs présentés ;
- Clarté de la méthodologie de recherche (communication scientifique) ;
- Présence de résultats théoriques, empiriques ou méthodologiques ou d'expériences pratiques;
- Qualité, originalité, nouveauté.

Comité organisateur du colloque et responsables des dossiers spéciaux (revues)	
<p>Jamal Ben Mansour Professeur Département de gestion des ressources humaines <u>Institut de recherche sur les PME</u> <u>Université du Québec à Trois-Rivières</u> Courriel : Jamal.Ben.Mansour@uqtr.ca Téléphone : 819 376-5011 poste 3146</p>	<p>Jean Bibeau Professeur, École de gestion – Entrepreneuriat <u>Université de Sherbrooke (UdeS)</u> Directeur de l'Accélérateur entrepreneurial Desjardins de l'UdeS Courriel : jean.bibeau@usherbrooke.ca Téléphone : 819-821-8000, poste 61712</p>
<p>Rahma Chouchane Chercheuse postdoctorale <u>Institut de recherche sur les PME</u> <u>Université du Québec à Trois-Rivières</u> Courriel : rahma.chouchane@uqtr.ca</p>	<p>Valérie Grandbois Professeure adjointe en entrepreneuriat technologique Faculté de génie, École de gestion <u>Université de Sherbrooke</u> Cofondatrice du Concours Createk Courriel : Valerie.Grandbois@USherbrooke.ca Téléphone : 819-821-8000, poste 63990</p>
<p>François Labelle (Responsable) Professeur Département de management, École de gestion <u>Institut de recherche sur les PME</u> <u>Université du Québec à Trois-Rivières</u> Courriel : Francois.Labelle@uqtr.ca Téléphone : 819 376-5011, poste 4050</p>	<p>François L'Écuyer Professeur Département des sciences comptables <u>Université du Québec à Trois-Rivières</u> <u>Institut de recherche sur les PME</u> Courriel : Francois.Lecuyer@uqtr.ca Téléphone : 450 651-2862, poste 2717</p>
<p>Étienne St-Jean Professeur titulaire Département Management Directeur : <u>Institut de recherche sur les PME</u> <u>Université du Québec à Trois-Rivières</u> Courriel : etienne.st-jean@uqtr.ca Téléphone : 819-376-5011, poste 4293</p>	<p>Matthias Pepin Professeur Département de management Faculté des sciences de l'administration <u>Université Laval</u> Courriel : Matthias.Pepin@fsa.ulaval.ca Téléphone : 418-656-21-31 poste 407472</p>

Références

- Hahn, T., Pinkse, J., Preuss, L., & Figge, F. (2015). Tensions in corporate sustainability: Towards an integrative framework. *Journal of business ethics*, 127(2), 297-316. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2047-5>.
- Lewis, M. W. (2000). Exploring paradox: Toward a more comprehensive guide. *Academy of Management review*, 25(4), 760-776. <https://doi.org/10.5465/amr.2000.3707712>.
- Smith, W. K., & Lewis, M. W. (2011). Toward a theory of paradox: A dynamic equilibrium model of organizing. *Academy of management Review*, 36(2), 381-403. <https://doi.org/10.5465/amr.2009.0223>.
- Van der Byl, C. A., & Slawinski, N. (2015). Embracing tensions in corporate sustainability: A review of research from win-wins and trade-offs to paradoxes and beyond. *Organization & Environment*, 28(1), 54-79. <https://doi.org/10.1177/1086026615575047>.