



Appel à Communications

Dans le cadre du 90^{ème} congrès de l'ACFAS, les laboratoires LARIGO de l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC), PRISM Sorbonne de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et le GIT Marketing & Finance s'associent pour organiser un colloque international sur le thème :

FINTECH : Transversalité et Regards Croisés en Sciences de Gestion

Jeudi 11 mai 2023

Montréal

1.	<i>Sujet Du Colloque</i>	2
2.	<i>Pertinence Sociale Et Scientifique Du Colloque</i>	3
3.	<i>Objectifs Du Colloque</i>	4
4.	<i>Presentation Des Propositions</i>	4
5.	<i>Reglement De L'acfas</i>	5
6.	<i>Dates Importantes A Retenir</i>	5
7.	<i>Responsables Du Colloque</i>	6

1. Sujet du colloque

Les nouvelles technologies de l'information comme l'intelligence artificielle, les chaînes de blocs ou la cryptographie, l'analyse de données volumineuses ont engendré des innovations financières parfois disruptives au sein de la Société (Hendershott et al, 2021). Cela a donné naissance à un domaine émergent appelé *Fintech*. L'ensemble des services financiers est à présent concerné par les technologies. Aux côtés des services de paiement, domaine pionnier de ces entreprises émergentes, nous pourrions établir une liste à la Prévert loin d'être exhaustive : assurance, dépôts, prêts, compensation, compliance, crédits, financement participatif, gestion de patrimoine, microfinance, etc. Le modèle d'affaire des *Fintech* repose sur des innovations numériques et technologiques (Philippon, 2017) à même d'affecter la structure des marchés (Weill, 2019) voire de contribuer à une nouvelle structuration du marché des services financiers (Gazé et Pollin, 2019). Leur émergence n'annonce pas pour autant le déclin des acteurs traditionnels. Au contraire, ce changement peut constituer une opportunité pour les acteurs qui sauront faire preuve de proactivité dans la gestion du changement qui affectera à la fois la gestion des ressources humaines, la gestion de l'innovation, la gestion stratégique, la communication et la gestion des relations avec les différentes parties prenantes. Comme le soulignent Hendershott et al. (2021), chaque nouvelle avancée technologique fait avancer le progrès des organisations, des économies, des sociétés et engendre dans le même temps des conséquences à l'échelle micro des individus. Les *Fintech* ne dérogent pas à la règle. Le développement des technologies financières touche l'ensemble des étapes et des acteurs de la chaîne de valeur.

Dans ce contexte, le colloque s'interrogera sur les usages, le rôle ou encore les conséquences des *Fintech* sur les grandes fonctions de l'entreprise, ainsi que sur le développement de nouveaux marchés.

2. Pertinence sociale et scientifique du colloque

Avec le développement rapide des technologies financières dans les applications commerciales, des opportunités de recherche passionnantes se présentent.

L'émergence des *Fintech* correspond à une tendance forte de l'économie. En effet, la transformation numérique observée se caractérise bien souvent par une immédiateté et une disponibilité extrêmement forte de l'information, rendues possibles par des dispositifs technologiques comme les smartphones, les tablettes, ou, de façon plus générale, par le développement de l'Internet des Objets (Nicoletti et al. 2017). Si cette digitalisation intense influence fortement les services financiers, notamment parce que les produits financiers s'appuient essentiellement sur l'information et moins sur les produits physiques, la mise en place de ces *Fintech* affecte l'ensemble de la chaîne de valeur. Les interactions physiques avec les personnels sont conséquemment de moins en moins nombreuses laissant interrogatif sur le rôle des personnels en contact de demain. Des études récentes permettent de noter un lien positif entre la mise en place d'une gestion des ressources humaines perçue comme étant responsable avec l'utilisation plus importante des *Fintech* et une meilleure satisfaction des employés au travail (Sanjaya et al., 2019). Ces moins nombreuses interactions sociales ont également des conséquences potentiellement nombreuses en marketing et comportement du consommateur (Clauzel et al., 2019). Une nouvelle forme d'interaction plus hybride apparaît entre les personnels et les clients, les entreprises multipliant les formes innovantes de libre-service (Nüesch et al., 2015). Les impacts des *Fintech* en marketing sont également nombreux couvrant un large éventail de techniques et de problématiques liées à la sécurité des données, aux prestations de services financiers ou encore aux nouvelles façons d'approcher le client.

Bibliographie indicative

- Clauzel, A., Riché, C., & Le Hegarat, B. (2019). Quand les applications mobiles impactent l'expérience du consommateur. Le cas des visites de musées. *Marché et organisations*, (2), 73-89.
- Gazé, P. & Pollin, J.P. (2019). Fintech et intermédiation : les éclairages de l'analyse économique, *Revue d'économie financière*, 135 (3), 207-230.
- Nicoletti, B. (2017). *Future of Fintech*. Basingstoke, UK: Palgrave Macmillan.
- Nüesch, R., Alt, R., & Puschmann, T. (2015). Hybrid customer interaction. *Business & Information Systems Engineering*, 57(1), 73-78.
- Philippon, T. (2017). L'opportunité de la Fintech. *Revue d'économie financière*, 127 (3), 173-206.
- Sanjaya, N., Do, B. R., Salim, U., & Moko, W. (2019). Influence Socially Responsible Human Resource Management, Technostress Creators And Employee Satisfaction To Use Fintech (Study On Financial Institutions In Indonesia). *APMBA*, 7(2), 81-94.
- Weil, L. (2019), «L'impact des Fintech sur la structure des marchés bancaires. *Revue d'économie financière*, 135 (3), 181-192.
- Hendershott T., Zhang X.M., Zhao J.L. & Zhengd Z.E. (2021), FinTech as a Game Changer: Overview of Research Frontiers, *Information Systems Research*, 32 (1), 1-17.

3. Objectifs du colloque

Si la littérature à l'égard des enjeux et perspectives liées aux *Fintech* est grandissante (Consulter le numéro Spécial *Fintech* de la revue *Marchés & Organisation*, à paraître en 2023), de nombreuses réflexions restent encore à mener sur les usages, le rôle ou encore les conséquences des *Fintech* sur les grandes fonctions de l'entreprise, ainsi que sur le développement de nouveaux marchés. Le nombre croissant de technologies naissantes permet de repenser les modèles d'entreprise mais aussi de pénétrer de plus nombreux marchés de niche.

Des contributions tant théoriques qu'empiriques issues de différents champs disciplinaires (droit, finance, marketing, ressources humaines, systèmes d'information, etc.) seront ainsi les bienvenues.

Les communications pourront s'inscrire dans l'un des axes suivants (liste non exhaustive) :

- Crypto-actifs
- Cyber-sécurité
- Défis managériaux des *FinTech*
- Droit numérique sous *Fintech*
- Enjeux des *Fintech* dans les pays émergents
- *FinTech* et responsabilité sociétale
- Gouvernance des *Fintech*
- Perceptions et usages des *Fintech* par les consommateurs
- Régulation financière
- Stratégies d'innovation autour des *Fintech*
- Stratégies marketing et nouvelles formes de communications
- Technologies de rupture et *Fintech*

4. Présentation des propositions

Les communications au colloque pourront porter sur des réflexions théoriques, des travaux pratiques ou des études empiriques. Dans un premier temps, nous vous invitons à soumettre votre proposition de communication dans un **document d'une page au format Word**, au plus tard **le 20 février 2023 à l'adresse suivante : DSEA_colloqueacfas406@uqac.ca** . Votre proposition devra contenir les informations suivantes :

- Un titre (maximum 180 caractères, espaces compris).
- Un résumé (maximum 1 500 caractères, espaces compris). Les résumés de communication sont publiés sur le site Internet de l'Acfas et y sont diffusés pendant au moins cinq ans. Ils seront conservés par la suite dans les archives de l'Acfas aux fins de consultation. Nous vous recommandons donc d'apporter un soin particulier à votre texte.
- Nom de l'auteur(e), statut professionnel et coordonnées, principal établissement ou organisme d'attache.
- Liste des auteur(e)s et co-auteur(e)s de la communication.

Ces informations seront transférées sur le site officiel du congrès de l'Acfas. Les propositions incomplètes ou ne répondant pas à ces consignes seront automatiquement rejetées.

Tous les résumés de communication seront évalués par un comité scientifique composé de chercheurs francophones. Les auteurs dont le comité scientifique retiendra les soumissions seront invités, à la suite du congrès de l'Acfas, à soumettre un texte complet au comité éditorial de la revue **Management & Data Science** pour publication. Les articles devront suivre les normes de forme de la revue : <https://management-datascience.org/about/publish-here/authors-guide/>

Management & Data Science est une revue scientifique française soutenue par l'AIM, en libre accès, et propose des articles et approches transversales traitant de l'impact de la transformation digitale en science du management (e.g. Finance, Stratégie, Marketing, RH, etc.).



Veillez transmettre vos propositions aux adresses : erwan.le-saout@univ-paris1.fr et ilatrous@uqac.ca

5. Règlement de l'Acfas

- Les résumés doivent être **présentés en français**, la langue officielle du congrès de l'Acfas.
- Une personne ne peut présenter qu'un résumé à titre d'auteur(e) principal(e).
- Suite à l'acceptation de la proposition de communication, au moins le premier auteur de la communication doit avoir payé les frais d'inscription à l'Acfas.
- Si une proposition est refusée, la décision est sans appel.
- Par respect envers les autres congressistes, les auteurs s'engagent à venir si la communication est acceptée et à prévenir les responsables du colloque de tout désistement, le plus rapidement possible.

6. Dates importantes à retenir

20 février 2023	Date limite de soumission des propositions et envoi au comité scientifique à l'adresse suivante : DSEA_colloqueacfas406@uqac.ca
27 février 2023	Communication de la décision d'acceptation ou du refus de la proposition à l'auteur(e) principal (e) → mise en ligne du programme : 2 mars 2023
31 mars 2023	Date limite pour s'inscrire au congrès au tarif préférentiel
11 mai 2023	Tenue du colloque dans le cadre du congrès de l'ACFAS
30 juin 2023	Date limite de soumission pour les auteurs intéressés d'un texte complet au comité éditorial de la revue Management & Data Science pour arbitrage

7. Responsables du Colloque

Amélie CLAUZEL

Maître de Conférences HDR

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne & GIT « Marketing et Finance »

12 Place du Panthéon 75005 Paris

Téléphone : 33 1 40 46 31 70

Courriel : Amelie.Clauzel@univ-paris1.fr

Imen LATROUS

Professeure titulaire

Responsable du LARIGO

Université du Québec à Chicoutimi

555, boulevard de l'université Chicoutimi, G7h2B1

Téléphone : 4185455011 # 4451

Courriel : ilatrous@uqac.ca

Erwan LE SAOUT

Maître de Conférences HDR

PRISM Sorbonne & GIT « Marketing et Finance »

17 rue de la Sorbonne, 75231 Paris Cedex 05

Téléphone : 33 1 40 46 28 09

Courriel : erwan@lesaout.com