

Intervenant-e- et titre de la communication / référence :	Conseiller-ère- :
---	-------------------

Domaine :	Date :	Session :
-----------	--------	-----------

**À améliorer**

**Structure et contenu de l'affiche**

Suscitez l'intérêt pour vos recherches avec un **en-tête explicite** :

Optez pour un **titre** explicite, succinct et accrocheur

Faites apparaître votre **nom**, vos **affiliations** ainsi que ceux de vos coauteur-e-s

Respectez la **signature graphique** de votre établissement ou centre de recherche en utilisant leurs logos officiels

Proposez un **résumé** de vos recherches clairement mis en évidence (généralement situé en haut à gauche de votre affiche) :

Indiquez de façon claire et concise les principaux éléments de vos travaux

Présentez au moins un élément de résultat de vos recherches que vos auditeurs retiendront (message fort)

Présentez clairement votre **problématique** de recherche :

Incluez une **mise en contexte** succincte du cadre théorique et des concepts de vos recherches

Présentez clairement les **objectifs** et les **hypothèses** de recherche

Présentez brièvement la **méthodologie** utilisée lors de vos recherches

Présentez de façon explicite vos **résultats** de recherche :

Mettez en évidence de façon originale vos résultats pour une lecture aisée et une compréhension rapide

Vérifiez que vos résultats répondent aux hypothèses de votre recherche

Offrez des éléments de **discussion** et de **conclusion** :

Présentez une discussion de vos résultats et une conclusion en lien avec les objectifs et les hypothèses de votre recherche

Concluez avec un **message fort, court et clair**; effectuez une synthèse des points à retenir

Offrez des **perspectives** d'avenir, énoncez les **limites** de vos travaux

Incluez une section présentant les **références** et les **sources** sur lesquelles vous appuyez vos travaux :

Respectez la **norme bibliographique** de votre établissement pour vos références

Faites usage d'un **langage de qualité**, accessible et cohérent, tout en incluant un **vocabulaire scientifique** adapté

**Éléments graphiques**

Structurez votre affiche selon un **sens de lecture** évident, afin de **faciliter la compréhension**

Respectez les dimensions et l'orientation de l'affiche précisées par l'organisation

Respectez idéalement le sens de lecture commun, en colonnes, de gauche à droite et de haut en bas

Jouez avec les **détails graphiques** pour mettre en valeur votre affiche de façon **originale** et **attrayante**

Utilisez une police de caractère sans empattement (ex. : Helvetica ou Arial)

Choisissez une taille de caractères adéquate pour permettre une lecture agréable à 1-2 mètre(s) de l'affiche

Faites contraster la teinte de fond de votre affiche avec la teinte du lettrage pour permettre une lecture facile

Mettez en valeur certains éléments en utilisant une taille, une couleur ou une graisse différentes du texte régulier

Synthétisez l'information en utilisant des listes à puces

Facilitez la lecture de vos figures (ex. : couleurs, simplification de l'information) et utilisez des photos de bonne qualité

Évitez de surcharger votre affiche

**Titrez** et **légendez** efficacement vos tableaux, graphiques et figures

**Qualités oratoires**

Soyez **présent-e-** et **disponible** lors des périodes d'achalandage à la séance d'affichage

Soyez **proactif-ve-!** Prenez la parole pour exposer votre travail à votre public

Assurez-vous de faire ressortir les **points importants** de votre recherche

Exprimez-vous clairement, avec rythme et enthousiasme. **Soyez dynamique!**

Soyez **à l'écoute** des rétroactions des personnes présentes

**Concluez cordialement** l'interaction avec votre auditoire en le remerciant et échangez vos coordonnées si nécessaire

**Commentaires personnalisés :**

Ce diagnostic personnalisé s'inscrit dans un projet visant à développer les habiletés en communication scientifique des conférencier-ère-s du congrès de l'Acfas. Ce projet a été rendu possible grâce à la participation des partenaires suivants :