

## Critères d'admissibilité et d'évaluation des communications libres

### Critères d'admissibilité

---

Pour être transmise aux membres du comité scientifique, une proposition de communication libre doit respecter les cinq critères suivants :

1. *À l'université* : être soumise par un-e- étudiant-e- de 2<sup>e</sup> ou de 3<sup>e</sup> cycle universitaire, par un-e- professeur-e-, par un-e- chargé-e- de cours titulaire d'une maîtrise, par un-e- professionnel-le- titulaire d'une maîtrise ou par une chercheuse ou un chercheur établi-e- (y compris les postdoctorant-e-s et les professionnel-le-s de recherche titulaire d'une maîtrise).  
*Au collégial* : être soumise par un-e- professeur-e-, par un-e- professionnel-le- ou par une chercheuse ou un-e- chercheur établi-e- titulaire au minimum d'un diplôme de maîtrise.  
*Milieux autres* : être soumise par un-e- professionnel-le- de recherche ou par une chercheuse ou un chercheur établi-e- titulaire d'une maîtrise.
2. Être soumise en français, la langue officielle du congrès (voir la [politique linguistique](#));
3. Être soumise au plus tard le lundi 12 octobre 2021 à 23 h 59, aucune proposition ne pourra être transmise après cette date;
4. Ne pas être présentée dans le cadre d'un autre volet du congrès sinon elle sera automatiquement annulée;
5. Être soumise au moyen du formulaire en ligne et enregistrée en mode final. Les propositions envoyées par courrier électronique ou par voie postale ne seront pas transmises au comité scientifique.

### Règlements généraux

1. Une personne ne peut soumettre plus de deux propositions de communications en tant qu'auteur-e- principal-e-;
2. Les décisions du comité scientifique sont sans appel;
3. Tout-e- auteur-e- de communication libre acceptée devra obligatoirement payer ses frais d'inscription au plus tard le vendredi 11 février 2022 à 23 h 59, sans quoi il verra sa communication annulée.
4. En soumettant une proposition, l'auteur-e- d'une communication libre accepte le programme qui sera élaboré par les responsables du domaine de recherche choisi. Pour cette raison, le choix de domaine de recherche dans votre proposition est fort important.