

## 309 - Et si les défis en santé passaient par des enjeux de communication et de design?

Colloque dans le cadre du congrès de l'ACFAS, le 4 mai 2020, Canada

Groupe de recherche | design, innovations et humanismes



En partenariat avec PROJEKT Université de Nîmes

PROJEKT |

### Problématique

Depuis quelques années, les méthodes du co-design sont introduites en santé favorisant des démarches interdisciplinaires afin de faire face aux défis que posent l'humanisation des soins. Le vieillissement de la population, l'introduction du numérique dans les services, les problématiques de surcharge de travail ainsi que le cadre bâti moins adapté aux réalités des personnes rendent les contextes de santé propices à un renouvellement. Sur la base de ces méthodes, plusieurs projets en santé sont expérimentés, tant au Québec qu'en France, renouvelant ainsi le dialogue entre design, communication, et plus globalement sciences humaines et sociales (SHS) et santé.

Se situant entre des approches permettant d'explorer la matérialité et les interactions humaines de l'écosystème en santé, qu'elles soient issues des disciplines traditionnelles du design, des approches dématérialisées du Design Thinking, et des approches récentes de la communication, le colloque se penchera sur les enjeux épistémologiques, méthodologiques et professionnels que les méthodes du co-design posent en termes de recherche et d'application en santé. Selon l'approche, des pistes d'intervention sont proposées à l'intersection du management, du service, de l'aménagement des espaces et du design d'équipements médicaux. Or, ces différents projets relèvent souvent de traditions de recherches et de pratiques distinctes.

Comment l'apport méthodologique plus sensible à la réalité des personnes (patient/personnel-soignant) du co-design y est mobilisé selon l'ancrage disciplinaire (communication, design ou autre) ? Relèvent-ils d'enjeux épistémologiques similaires ? Comment ces réalités de recherche et de pratique posent-ils des enjeux de professionnalisation où se développent de nouvelles expertises à la jonction de disciplines de la communication, du design et des SHS ? Finalement, ce dialogue interdisciplinaire permettrait-il de renouveler le champ de réflexion et d'innovation en santé ?

### Pertinence

La pertinence du colloque repose sur une volonté d'amorcer un portrait des expériences de co-design lors de recherches en design et en communication dans le domaine de la santé du milieu francophone. Peu connues par les chercheurs en santé, ces manifestations, tant au niveau de la pratique que de la recherche, tendent à produire de nouvelles connaissances qui méritent d'être abordées sous l'angle des enjeux épistémologiques, méthodologiques et pratiques qu'elles soulèvent. Les échanges entre les différents membres de la communauté du design, de la communication ainsi que de la santé intéressés par ces enjeux permettront d'ouvrir des dialogues qui auront certainement des retombées pertinentes d'un point de vue tant scientifique que social.

Si le colloque vise à permettre la diffusion de travaux en santé qui ont interpellés des chercheurs en design et en communication, la finalité est surtout d'initier un partage des connaissances aptes à fédérer de nouvelles réflexions et applications sur les méthodes de co-design en santé. À cet égard, les échanges se veulent accessibles aux praticiens qui auraient développés une approche empirique poussée. En effet, on constate que la pratique du design et des communications repose de plus en plus sur des postures d'innovation qui impliquent des méthodes d'enquêtes qualitatives auprès des usagers – *les méthodes de co-design* - similaires aux traditions qualitatives en sciences humaines et sociales. Le colloque pourrait être l'occasion d'en mesurer les apports tout comme les lacunes pour la recherche.

## Objectifs

Le colloque vise trois objectifs: 1) **Au niveau scientifique**, permettre de discuter et d'échanger sur les enjeux épistémologiques, méthodologiques et de professionnalisation du co-design lors de recherches en design et en communication dans des contextes de santé 2) **Au niveau de la relève en recherche**, offrir aux chercheurs juniors la possibilité de présenter leurs travaux en lien avec leur recherche de maîtrise ou de doctorat, et d'avoir un retour de la communauté de chercheurs établis. 3) **Au niveau de la communauté des chercheurs en design, en communication et en santé** : réunir dans le cadre d'un colloque, une communauté francophone, et plus particulièrement celle présente au Québec, afin de créer une dynamique de réflexion entre chercheurs apte à fédérer des collaborations fécondes.

## Format

Le format prévu est un colloque sur une journée divisée en deux sections :

1. Complémentarité et concurrence entre communication, design et sciences humaines et sociales au service de l'innovation en santé
2. Rôle et place des usagers et des chercheurs dans l'humanisation et l'amélioration de l'expérience et du parcours de soins

Chaque section sera amorcée par une conférencière invitée et des communications acceptées. La formule permettra d'accueillir une chercheure et une professionnelle renommées pour amorcer la réflexion sur le rôle du design et des communications en santé.

La journée de conférences se terminera par une exposition de projets de design en santé.

## Processus et critères de sélection des conférencier.e.s

- 1) Un résumé de 600 mots est à envoyer à [designsantecom.acfas2020@gmail.com](mailto:designsantecom.acfas2020@gmail.com)
- 2) Une catégorie est à sélectionner pour postuler :
  - a. *chercheur junior – recherche en cours* ou
  - b. dans la section principale.**Date limite pour candidater : 20 février 2020**
- 3) Les communications seront évaluées par le comité scientifique sur la base de trois critères : pertinence du sujet ; qualité de la méthodologie ; originalité (ou rigueur) de l'apport conceptuel/théorique et/ou empirique de la recherche.
- 4) La réponse aux conférenciers sera délivrée début mars.
- 5) **Date du colloque : 4 mai 2020**

## Références

- Boivin, A. Lehoux, P. Lacombe, R. Burgerss, J. Grol, R. (2014). Involving patients in setting priorities for healthcare improvement: a cluster randomized trial. *Implementation Science*, 9-24.
- Catoir-Brisson, M-J. & Royer, M. (2017). L'innovation sociale par le design en santé. *Sciences du Design*, 6(2), 65-79.
- Catoir-Brisson, M-J. (2017). Santé mobile pour le suivi de l'insomnie chronique : design de services et sciences de l'information et de la communication. Dans S. Leleu-Merviel, Y. Jeanneret, I. Saleh et N. Bouhaï (coordonnateurs), *Le numérique à l'ère des designs: de l'hypertexte à l'hyper-expérience* (p. 307-322). ISTE Editions.
- Côté, V., Bélanger, L. et Gagnon, C. (2017). Le design au service de l'expérience patient. *Sciences du design* 6(2), 54-64.
- Deni, M. (2014). Le design de services : projeter le bien-être. *Communication & organisation*, 2/2014 (n°46), 129-142.
- Gagnon, C. et Côté, V. (2016). «Public design and social innovation: Learning from applied research». DRS 2016, Design Research Society 50th Anniversary Conference. Brighton, UK, 27–30 June 2016. <http://www.drs2016.org/353/>
- Gagnon, C. et Côté, V. (2016). Design and innovation beyond methods. Dans J. Bellemare, S. Carrier

et F. Piller. *Managing Complexity – Proceedings of the MCPC 2015, the 8th World Conference on Mass Customization, Personalization, and Co-Creation*. MCPC2015. Springer.

Gagnon, C. et Côté, V. (2014). Learning from others: A five year experience on teaching empathic design. Dans Y-K. Lim, K. Niedderer, J. Redström, E. Stolterman et A. Valtonen (eds). *Proceedings of DRS 2014: Design's Big Debates. Design Research Society Biennial International Conference 16-19 June 2014, Umeå, Sweden*. Umeå Institute of Design, Umeå University, Umeå, Sweden.  
<http://www.drs2014.org/media/654157/0222-file1.pdf>

Gras, A. (2013). *Les imaginaires de l'innovation technique*. Paris, Manucius.

Grosjean, S., Bonneville, L. et Redpath, C. (2019). Le patient comme acteur du design en e-santé : design participatif d'une application mobile pour patients cardiaques. *Sciences du Design*, 9(1), 65-83.

Grosjean, S., Bonneville, L. & Marrast, P. (2019). Innovation en santé conduite par les médecins et infirmières : l'approche du design participatif à l'hôpital. *Innovations*, 60(3), 69-92.

Reay, S.D., Collier, G., Douglas, R., Hayes, N., Nakarada-Kordic, I., Nair, A. et Kennedy-Good J. (2017). Prototyping collaborative relationships between design and healthcare experts: mapping the patient journey. *Design for Health*, Vol 1, 65-79.

Tromp, N., Hekkert, P., Verbeek, P-P. (2011). Design for Socially Responsible Behavior: A Classification of Influence Based on Intended User Experience. *Design Issues* 27(3), 3-19.

Lehoux, P., Daudelin, G., Denis, J., Gauthier, P. et Hagemester, N. (2019). Pourquoi et comment sont conçues les innovations responsables ? Résultats d'une méta-ethnographie. *Innovations*, 59(2), 15-42.

Wildevuur, S. E. (2017). Could health learn from design ? *Design for Health*, Vol. 1, 59-64.

Vial, S. (2014). Le design, un acte de communication ? *Hermès* (70), 2014, 174-180.

### Comité scientifique

**Dany Baillargeon**, Université de Sherbrooke ; **Estelle Berger**, Strate école de design ; **Andrée-Anne Blacutt-Grenier**, École de design de l'Université Laval ; **Guillaume Blum**, École de design de l'Université Laval ; **Lynda Bélanger**, CHU-Québec ; **Maude Bouchard**, École de design de l'Université Laval ; **Marie-Julie Catoir-Brisson**, Université de Nîmes ; **Alexandre Coutant**, UQAM ; **Colin Côté**, École de design de l'Université Laval ; **Valérie Côté**, École de design de l'Université Laval ; **Claudia Déméné**, École de design de l'Université Laval ; **Caroline Gagnon**, École de design de l'Université Laval ; **Thomas Coulombe-Morency**, École de design de l'Université de Montréal ; **Éric Kavanagh**, École de design de l'Université Laval ; **Iona Ocnareescu**, Strate école de design ; **Frédérique Pain**, Strate école de design ; **Susana Paixao-Barradas**, Kedge Design School de Marseille ; **Sébastien Proulx**, Ohio State University ; **Stéphane Vial**, École de design de l'UQAM ; **Nadim Tajine**, École de design de l'Université Laval.

### Comité organisateur

Caroline Gagnon, Marie-Julie Catoir-Brisson, Valérie Côté (volet de conférences)

Maude Bouchard, Colin Côté, Justin Gélinas, Léonie Théberge (volet d'exposition de projets de design)

Contact : [designsantecom.acfas2020@gmail.com](mailto:designsantecom.acfas2020@gmail.com)