

# LE PARTENARIAT EN RECHERCHE, SA NATURE, SES LEVIERS, SES FREINS, SES LIMITES ET SES RETOMBÉES

Partagez vos découvertes lors du colloque tenu par l'ARC  
dans le cadre du 88<sup>e</sup> Congrès de l'Acfas  
à l'Université de Sherbrooke et à l'Université Bishop's,  
le mardi 5 mai 2020

Date limite pour soumettre une proposition : **le lundi 27 janvier 2020**  
Avis de sélection des propositions : **le vendredi 28 février 2020**

**L'ARC?** Fondée en 1988, l'Association pour la recherche au collégial a pour mission de promouvoir la recherche collégiale par des activités de représentation et de valorisation ainsi que des services à la collectivité, et ce, auprès de tous les individus ou groupes concernés.

**Le CCEG?** Fondé en 2012, le Centre collégial d'expertise en gérontologie a pour mission de réaliser des recherches appliquées, des projets innovants, des formations et de l'aide technique en réunissant chercheurs, enseignants, étudiants, membres des organisations concernées et personnes âgées, afin que celles-ci vivent et vieillissent en harmonie.

**Le Llio?** Fondé en 2012, le Living Lab en innovation ouverte mise sur l'intelligence collective, le développement par la base et l'utilisation de procédés systématiques pour faciliter l'implication des usagères et usagers dans les projets, et stimuler l'innovation.

## Pourquoi à l'intérieur du congrès de l'Acfas?

L'ARC participe chaque année au congrès de l'Acfas. *Le partenariat en recherche, sa nature, ses leviers, ses freins, ses limites et ses retombées*, voilà le titre – et le thème – d'un colloque Enjeux de la recherche que l'ARC tiendra dans ce cadre, le 5 mai 2020, en collaboration avec le CCEG et le Llio. Travailler avec des partenaires, quels qu'ils soient, soulève des problèmes et recèle des défis tout en favorisant un agencement de forces incomparable. « Grâce à l'apport de chacun des sept coresponsables qui préparent le colloque de cette année, le partenariat en constituera la trame de fond, de sa conception à son évaluation, en passant par son organisation », a indiqué le président de l'ARC, M. Patrice Aubertin. Les trois partenaires visent deux principaux objectifs en s'impliquant dans le plus important congrès scientifique en français qui soit : offrir une tribune pour faire connaître les travaux produits au sein du réseau collégial<sup>1</sup>, d'une part, et favoriser les échanges au sein de la communauté scientifique collégiale, tout comme entre celle-ci et l'ensemble des publics rejoins par le congrès de l'Acfas, d'autre part. Ce colloque constituera, notamment, un lieu unique pour qui souhaite prendre connaissance de résultats issus de la recherche collégiale récente.

## Comment présenter ses résultats de recherche au colloque?

En vue du colloque *Le partenariat en recherche, sa nature, ses leviers, ses freins, ses limites et ses retombées*, l'ARC lance un appel de propositions. Ainsi, les chercheuses et chercheurs ainsi que les étudiantes et étudiants des trois secteurs de recherche et de toutes les disciplines sont invités à proposer une communication affichée. « Mon affiche en 180 secondes » : voilà comment un nombre limité de communicatrices et communicateurs, dont les noms seront annoncés à l'avance, seront invités à donner le ton dès l'ouverture de la séance. Par ailleurs, les partenariats générés ou entretenus dans le cadre de ces projets seront mis en lumière. Sciences naturelles et génie, sciences sociales et humaines, arts et lettres, santé, quel que soit votre secteur, ou encore, si vous faites de la recherche intersectorielle, soumettez une proposition!

<sup>1</sup> Grâce à une subvention du Secrétariat du Québec aux relations canadiennes, par l'entremise de son Programme d'appui à la francophonie canadienne, l'ARC peut soutenir la participation d'un nombre limité de chercheuses ou de chercheurs francophones de l'extérieur du Québec qui souhaitent présenter les résultats de leurs travaux lors du colloque.

**Vous aimeriez que votre affiche soit un coup de cœur ?** L'ARC remet deux prix coups de cœur à la suite de la séance de communications affichées: le premier est décerné pour un titre de communication précis, informatif, clair – bref, pour *le titre le plus accrocheur*; le second, pour l'affiche qui permet d'embrasser l'essentiel du message au premier regard, de comprendre d'abord le langage des images pour ensuite saisir facilement et progressivement le sens du texte livré – *l'affiche la plus dynamique*. En 2020, lesquelles des affiches seront les coups de cœur des congressistes ? Si vous soumettez une proposition de communication, choisissez-en soigneusement le titre, puisqu'il représente votre premier pas dans la compétition et, qui plus est, dans la compréhension de vos résultats de recherche !

**La rédaction d'une proposition de communication de résultats de recherche vous intéresse ?** Vous trouverez ci-dessous quelques suggestions pour produire un résumé de qualité, tirées de guides des plus instructifs. Inspirez-vous-en pour rédiger le vôtre ! D'emblée, soulignons l'importance *que la proposition soumise soit inédite et qu'elle annonce des résultats de recherche qui le sont tout autant, ou encore, exposés sous un nouvel angle*. Le comité d'arbitrage qui évalue les propositions y cherche ces qualités. De plus, non seulement les résumés de communications retenus par le comité sont reproduits dans le programme du colloque de l'ARC, mais ils peuvent être cités s'ils sont construits selon les règles de l'art. Le saviez-vous ? Dans le contexte du congrès de l'Acfas et dans le respect de la politique linguistique du congrès, les présentations et le support visuel doivent être en français, mais les discussions au cours de la séance peuvent être tenues en français ou en anglais.

**Un titre accrocheur  
(maximum de 180 caractères,  
espaces comprises)**

- Choisissez un titre qui met en valeur le sujet de l'affiche, qui est précis, informatif et clair.
- Faites preuve d'imagination : utilisez une formulation susceptible d'éveiller tant la curiosité du comité d'arbitrage que celle des congressistes.

**Un résumé complet  
(maximum de 1500 caractères,  
espaces comprises)**

- Composez un résumé de un paragraphe comprenant les quatre éléments suivants : une problématique claire, une méthodologie succincte, des résultats de recherche finaux ou préliminaires, et une conclusion.
- Respectez les principes généraux de la rédaction épiciène, notamment en employant le féminin et le masculin.
- Évitez toute information superflue, comme « Cette affiche montre que... ».

**Une qualité de langue  
impeccable**

- Utilisez un langage compréhensible pour un public francophone, libre de jargon.
- Faites précéder les abréviations de la désignation complète.
- Utilisez des formules, mathématiques ou statistiques par exemple, uniquement si elles contribuent à la clarté du message.
- Faites relire la proposition, voire demander une révision linguistique.
- Si vous devez présenter des références bibliographiques, assurez-vous qu'elles sont complètes.

## À CONSULTER

DEMAIZIÈRE, Françoise. « Présenter une proposition pour un colloque », *Autoformation et enseignement multimédia*, [En ligne], 2010. [[http://didatic.net/article.php3?id\\_article=216](http://didatic.net/article.php3?id_article=216)]. (Consulté le 21 décembre 2019).

DURRIEU, Jessica. « Guide d'aide à la rédaction d'un résumé scientifique », *Revue Information diététique*, [En ligne], [s. d.]. [[Http://www.afdn.org/aide-resume-scientifique.html](http://www.afdn.org/aide-resume-scientifique.html)]. (Consulté le 21 décembre 2019).

## « Formule dynamique très intéressante »

Commentaire formulé à la suite du colloque *Favoriser l'accès et le partage par la création d'un observatoire*, tenu par l'Association pour la recherche au collégial dans le cadre du 86<sup>e</sup> Congrès de l'Association francophone pour le savoir – Acfas.

## Des références sur la production d'une affiche scientifique : inspirez-vous-en !

Après l'acceptation de leur proposition, l'ARC fera parvenir aux communicatrices et communicateurs concernés une liste de documents utiles pour réaliser une présentation de qualité.

## Du soutien pour se préparer : profitez-en !

L'accompagnement est l'un des privilèges offerts aux membres de l'ARC. Si vous voulez en bénéficier pour rédiger votre proposition ou pour préparer votre communication, joignez-nous par courriel ou par téléphone. Ce soutien s'appuie sur des principes éthiques explicites, entre autres sur le respect de la confidentialité. Par ailleurs, l'ARC offrira de nouveau, au cours de l'hiver 2020, une séance de formation sur la production d'une affiche scientifique. « Très pertinent et très clair ! », a commenté l'une des personnes ayant participé à une telle séance l'an dernier.

## Visibilité

Chaque communication se doit d'être inédite. Ainsi, elle ne peut être référencée qu'une seule fois dans un portfolio de recherche ou un *curriculum vitae*. Toutefois, pour faire connaître à un large public les recherches présentées lors de son colloque, l'ARC donne de la visibilité aux affiches. Avec l'autorisation des auteurs et auteures, elle en dépose la version numérique sur son site web et la transmet au Centre de documentation collégiale, qui en assume l'indexation de façon professionnelle, puis l'intègre à son catalogue. Méconnue, la recherche collégiale ? S'il n'en tient qu'à l'ARC, aucune occasion d'en faire connaître les fruits ne sera négligée.

## Des questions? Communiquez avec nous!

Tél. : 514 843-8491

Télééc. : 514 982-3448

[arc@cvm.qc.ca](mailto:arc@cvm.qc.ca)

255, rue Ontario Est, local A 7.67  
Montréal (Québec) H2X 1X6

[www.cvm.qc.ca/arc](http://www.cvm.qc.ca/arc)

**Vous pouvez remplir en ligne le formulaire de propositions de communications disponible à l'adresse suivante :**

<https://forms.gle/BVzsXZiWSJgeSwtQA>

**ARC** | Association  
pour la recherche  
au collégial