

Appel à communications

Le rôle culturel et l'action artistique de l'université contemporaine

Dans le cadre du 88^e congrès de l'ACFAS (colloque 302)

Université de Sherbrooke & Université Bishop's

6 et 7 mai 2020

Les membres du laboratoire / art et société / terrains et théories (l/as/tt), en collaboration avec la Chaire Fernand-Dumont sur la culture (INRS), invitent les auteurs à présenter leur proposition de communication qui explore les transformations récentes et les enjeux actuels qui marquent les relations entre les milieux artistiques et culturels et le monde universitaire. Si les liens entre ces deux univers sont aujourd'hui bien établis, ils sont pourtant le résultat d'une histoire récente qui a permis l'intégration dans le système universitaire de savoirs et de pratiques qui en étaient traditionnellement demeurés à la marge. Au Québec, la Commission royale d'enquête sur l'enseignement des arts (Rapport Rioux, 1966-1968), qui recommandait précisément l'intégration de l'enseignement des arts à l'université, marque un tournant important dans l'évolution de cette relation. En résulte l'intégration des écoles de beaux-arts à l'université et le développement de programmes universitaires dans une multiplicité de domaines artistiques jusque-là non couverts.

Aujourd'hui, les arts et la création semblent avoir trouvé leur place à l'université, contribuant désormais à ses trois missions fondamentales que sont l'enseignement, la recherche et le service à la communauté. En enseignement, des programmes de formation ont été élaborés aux trois cycles universitaires dans toutes les disciplines artistiques (arts visuels, arts de la scène, cinéma, création littéraire, architecture) dans plusieurs autres domaines créatifs (design, mode, médias, etc.), ainsi que dans les domaines d'intermédiation des arts (commissariat, médiation, gestion). En recherche, l'intégration des artistes au sein des communautés universitaires a ouvert de nouvelles voies sous la forme de la recherche-crédation qui est désormais reconnue et financée par les principaux organismes de soutien à la recherche universitaire. Cette nouvelle approche a permis d'ouvrir de nouveaux espaces de création pour les artistes, mais a également donné naissance à de nouvelles recherches interdisciplinaires qui intègrent le travail créatif à un ensemble de domaines qui vont bien au-delà de la faculté des arts. Enfin, l'intégration des arts a été l'occasion pour plusieurs universités de renouveler leurs liens avec la communauté. La présence d'artistes, de créateurs, d'écrivains, de critiques et de médiateurs sur les campus fait en sorte que les universités sont devenues des lieux de socialisation importants qui se trouvent en dialogue constant avec les milieux artistiques professionnels. Or, l'engagement des universités à ce chapitre dépasse les milieux artistiques professionnels pour toucher aussi les publics de la culture, notamment par la

mise en place d'équipements et d'institutions culturelles sur les campus ou, plus récemment, par la création de centres ou de programmes d'intervention sur le territoire qui font usage des arts et de la médiation culturelle. Ainsi, les universités sont aujourd'hui des joueurs incontournables des milieux culturels et artistiques, certaines d'entre elles faisant même de cette implication l'une de leurs marques distinctives dans le paysage universitaire québécois.

Or, si l'intégration des arts à l'université semble naturelle de prime abord, elle n'est pas sans susciter un certain nombre de tensions. Ainsi, le colloque invite à réfléchir aux zones de contact, aux points d'achoppement et aux questionnements que peut susciter la rencontre des univers artistiques et culturels et du monde universitaire. Parmi les questions qui pourraient être abordées dans les communications, on note par exemple : Quelle est la nature des savoirs développés par les arts et comment se comparent-ils aux autres savoirs universitaires ? Quels sont les modes d'apprentissage de la création ? Comment le monde universitaire a-t-il modifié l'enseignement des arts ? Quelle est la relation entre érudition et intuition dans les processus de création et comment ceux-ci s'articulent-ils dans l'enseignement des arts ? Dans quelle mesure peut-on considérer la création d'une œuvre comme une forme de recherche au sens universitaire ? Les concepts de liberté artistique et liberté académique sont-ils comparables ? En quoi la présence accrue du monde académique dans les milieux artistiques a-t-elle modifié la manière d'envisager l'art et la création ? Quelle est la légitimité de l'intervention universitaire dans les milieux artistiques ? Quelle est la place de la recherche-crédation dans l'action culturelle des universités ?

Le colloque sera structuré autour des quatre axes suivants :

1. Entre l'école d'art et la faculté : les dispositifs institutionnels
2. Les enjeux de la recherche-crédation
3. Les impacts de l'université sur l'écologie des milieux artistiques
4. L'implantation dans la ville et l'action culturelle des quartiers universitaires

Les auteurs sont invités à proposer une communication en lien avec l'un ou plusieurs de ces axes.

Une sélection de communications présentées dans le cadre de ce colloque sera réunie dans un numéro thématique d'une revue scientifique. Des informations supplémentaires sur cette publication seront données lors du colloque.

Les propositions de communication doivent inclure le titre de la communication (max. 180 caractères espaces compris), un résumé (max. 1 500 caractères espaces compris) une courte bibliographie et une note biographique de(s) auteur(s) (max. 700 caractères espaces compris).

Veillez faire parvenir vos propositions de communication aux responsables du colloque : Guillaume Sirois, Université de Montréal guillaume.sirois@umontreal.ca et Guy Bellavance, UCS-INRS guy.bellavance@ucs.inrs.ca.

Date limite de réception des propositions : **25 février 2020.**