

GUIDE DE L'ANIMATEUR DE COMMUNAUTÉ

Dans le cadre du 81^e Congrès de l'Acfas

Dernière mise à jour : 27/02/2013

 <p>Association francophone pour le savoir</p> <hr/> <p>A c f a s</p>	<p>Julie Dirwimmer Coordonnatrice des communications et des relations média Julie.dirwimmer@acfas.ca Tél. : 514 849-0045, poste 233</p>
---	--

Sommaire

I.	Définition de l'animateur de communauté.....	3
II.	Engagements.....	4
III.	Étapes de validation de votre statut d'animateur de communauté.....	5
IV.	Netiquette.....	5
V.	Twitter : mots-clics.....	6
VI.	Facebook : références.....	7
VII.	Formation et rencontres « express ».....	7
VIII.	Éléments pratiques.....	8
	Annexe 1 – Partenaires de l'Acfas et du 81 ^e Congrès de l'Acfas.....	11
	Annexe 2 – Identifiants Twitter et pages Facebook des principales universités.....	12
	Annexe 3 – Animateurs de communauté – informations à ne pas oublier.....	13

Félicitations! Vous avez accepté le mandat d'animatrice ou d'animateur de communauté pour le 81^e Congrès de l'Acfas. Pendant le plus grand événement scientifique de la Francophonie, sur Twitter, ce sont plus de 450 internautes qui interagissent pendant toute la semaine du congrès, produisant ainsi plus de 2 500 gazouillis!

Que vous soyez rompu à l'exercice ou que ce soit pour vous la première fois, ce guide vous permettra de vous préparer adéquatement à bien remplir le mandat qui vous a été confié.

Vous trouverez en annexe 3 de ce document une fiche des éléments à ne pas oublier, dans votre mandat d'animateur de communauté.

I. Définition de l'animateur de communauté

Les animateurs de communauté ont pour mission d'enrichir la discussion autour de l'Acfas sur les médias sociaux, en particulier autour de son 81^e Congrès. Leur rôle consistera à couvrir des colloques ou des activités *Enjeux de la recherche*, en amont du congrès et pendant le congrès, du 6 au 10 mai 2013.

Sur les réseaux sociaux, les animateurs de communauté pourront utiliser soit un compte individuel, soit un compte professionnel ou institutionnel, à leur discrétion. **Ils n'ont pas le statut de représentant de l'Acfas et leurs propos n'engagent qu'eux** : ils peuvent donc effectuer des gazouillis en direct à l'occasion d'événements, publier des commentaires éditoriaux, formuler des critiques ou toute autre forme d'expression de leur opinion personnelle, sans validation de la part de l'Acfas. Cependant, ils devront respecter les engagements décrits ci-dessous. Ils pourront, s'ils le souhaitent, changer leurs photos de profil par une photo comprenant le logo du congrès, afin d'annoncer leur participation à l'événement. Cette image leur sera envoyée dès la confirmation de leur inscription en tant qu'animateur de communauté.

II. Engagements

Vous trouverez en annexe 3 de ce document une fiche des informations à ne pas oublier.

1. Engagements de l'animateur de communauté

- Être présent au moins une journée complète sur les lieux du congrès, à l'Université Laval, du 6 au 10 mai 2013. Les cocardes d'accès pourront être récupérées auprès de Julie Dirwimmer, coordonnatrice des communications et des relations média de l'Acfas, dans la salle de presse tous les jours du congrès, entre 7 h 30 et 9 h;
- Valider son statut d'animateur de communauté, dans les délais prescrits, comme indiqué au point 3;
- Produire au moins 10 gazouillis sur Twitter ou au moins 3 articles sur Facebook pendant sa journée de présence au congrès;
- Respecter les instructions relatives à l'utilisation des mots-clics, au référencement sur Facebook et à la Netiquette exposées aux points 4, 5 et 6 du présent document;
- Utiliser un compte permettant d'identifier la nature de la personne ou de l'institution (nom réel ou pseudonyme) et ses intérêts (profil complété), ne pas utiliser de compte anonyme;
- Être muni des instruments informatiques adéquats pour réaliser le mandat : ordinateur portable, tablette ou téléphone intelligent;
- L'Acfas recommande fortement à l'animateur de communauté de participer à au moins une « rencontre express » des animateurs de communauté (point 7 du présent document) et de gazouiller en direct sur Twitter pendant au moins un autre colloque ou au moins un des événements sociaux (activités spéciales) du congrès de l'Acfas (voir la liste au point 9).

2. Engagements de l'Acfas

- Offrir à l'animateur de communauté une cocarde lui permettant d'accéder gratuitement à toutes les activités du programme scientifique du congrès. **L'Acfas n'offrira pas de gratuité aux animateurs de communauté ayant une contribution dans le cadre du 81^e congrès de l'Acfas** (communication orale ou par affiche, président de sessions, participants à une table ronde, discutant, etc.);
- Offrir à l'animateur de communauté une formation et un encadrement adéquat pour réaliser son mandat dans les meilleures conditions;
- Offrir à l'animateur de communauté la possibilité de rencontrer les autres animateurs de communauté à l'occasion de « rencontres express » quotidiennes, du 6 au 10 mai 2013 de 12 h 30 à 13 h au pavillon Vachon (pavillon où se tiennent les inscriptions au congrès, lieu à déterminer).

- Offrir à l'animateur de communauté l'accès au réseau Internet sans fil sur les lieux du congrès, du 6 au 10 mai 2013. L'Acfas ne remboursera aucune facture de téléphone mobile;
- Offrir à l'animateur de communauté un monitoring des gazouillis et des articles publiés par lui-même, sur Twitter.

III. Étapes de validation de votre statut d'animateur de communauté

Remplissez le formulaire suivant, au plus tard le 9 avril 2013 : <http://bit.ly/13kgs1x>

Les informations suivantes vous seront demandées :

- votre nom, prénom;
 - Courriel;
 - Établissement d'attache;
 - Numéro et titre du colloque auquel vous êtes attaché;
 - Votre/ vos identifiant(s) sur les médias sociaux;
 - Si déjà déterminé et le cas échéant, le mot-clic utilisé pour Twitter;
 - La/les date(s) de présence sur les lieux du congrès.
- Présentez-vous à la salle de presse du congrès entre 7 h 30 et 9 h pour récupérer votre cocarde auprès de Julie Dirwimmer et pour valider votre présence;
 - Participez à une rencontre-express pendant la/les journée(s) de présence sur place (recommandé).

IV. Netiquette

Les animateurs de communauté s'engagent à respecter la Netiquette ci-après, quand ils publient des contenus dans le cadre du congrès de l'Acfas :

- Les propos homophobes, racistes, etc. sont proscrits;
- Les propos tenus, bien qu'ils ne soient pas de teneur scientifique, ne doivent pas dénigrer les valeurs associées à la recherche (esprit critique, objectivité, curiosité, logique et déduction, etc.);
- L'Acfas et ses partenaires devront être respectés (voir liste de partenaires de l'Acfas en annexe 1);
- Les prises de position et les opinions devront être formulées dans le respect des personnes concernées.

V. Twitter : mots-clics

Sur Twitter, chaque gazouillis devrait être accompagné d'un mot-clic (ou hashtag). Le mot-clic général du congrès de l'Acfas est **#Acfas**. Comme près d'une quarantaine de colloques peuvent se dérouler en même temps pendant le congrès, dans le souci de permettre aux participants de suivre les conversations de façon plus ciblée, les animateurs de communauté sont vivement encouragés à utiliser un ou des mots-clics spécifiques, en plus de #Acfas.

Il est déconseillé d'utiliser un mot-clic du type #AcfasC483 pour le colloque 483, car celui-ci ne rejoint pas de public en dehors de celui du congrès.

Ainsi, **il est fortement recommandé à l'animateur de communauté de faire usage d'un mot-clic spécifique supplémentaire déjà utilisé sur Twitter**, ce qui lui permettra de rejoindre des communautés d'intérêts déjà constituées. Par exemple pour le colloque 483 « Gouvernance autochtone et développement nordique », au lieu d'utiliser le mot-clic #AcfasC483, il serait plus pertinent d'utiliser **#Acfas #autochtone** ou #Acfas #premièresnations. Ainsi, les messages apparaissent sur la conversation de l'Acfas, et sont aussi adressés à toute la communauté d'intérêt autour des autochtones.

Vous pourrez faire connaître votre mot-clic sur la page du colloque du programme en ligne sur www.acfas.ca ([par exemple ici](#)). Par défaut, c'est #Acfas qui y est indiqué. Pour le modifier, rendez-vous à l'étape 6 du module des responsables de colloque.

Trois obligations concernant les mots-clics sur Twitter :

- 1- Quel que soit le mot-clic utilisé, l'animateur de communauté devra annoncer au moins une fois (plusieurs fois serait souhaitable) l'émergence de ce mot-clic spécifique dans la conversation #Acfas, afin que tous les congressistes soient informés de cette conversation « parallèle ». Il est fortement recommandé d'utiliser simultanément #Acfas et le mot-clic spécifique dans les gazouillis.

Exemple d'annonce du mot-clic : **Début du colloque Gouvernance autochtone et développement nordique** <http://ow.ly/hLike> #Acfas. Suivez-le avec #autochtone

- 2- Ensuite, au début de la conversation sur un colloque, les animateurs de communauté devront publier un gazouillis présentant un hyperlien vers la page du colloque dans le programme de l'Acfas.

Exemple de gazouillis annonçant le colloque : **#Acfas Découvrez le programme du colloque Gouvernance autochtone et développement nordique** ow.ly/hLike. Suivez la conversation sur #autochtone.

- 3- Enfin, lorsque l'animateur de communauté cite les propos d'un chercheur ou d'un étudiant, il doit, et ce, au moins une fois lors de la première citation dans la conversation, faire référence à son établissement d'attache en inscrivant son identifiant Twitter (sauf dans le cas où

l'établissement ne tient pas de compte Twitter). Cette pratique permet de donner davantage d'informations sur le chercheur et permet aussi de lancer un appel du pied à l'établissement d'attache, qui relayera certainement le gazouillis (RT). En annexe 2, vous trouverez la liste des identifiants Twitter de quelques universités.

VI. Facebook : références

Chaque article Facebook rédigé pendant le congrès de l'Acfas (du 6 au 10 mai 2013) devra contenir **la référence de la page de l'Acfas**. Ainsi, l'Acfas sera en mesure de relayer l'article publié et d'effectuer un monitoring précis de l'ensemble des articles publiés par les animateurs de communauté.

Pour inclure une référence de l'Acfas dans votre article :

- Lorsque vous rédigez votre article, **tapez @Acfas**;
- Facebook vous proposera la référence de la page de l'Acfas, sélectionnez là;
- Le mot « Association francophone pour le savoir – Acfas » apparaîtra surligné en bleu.

À noter : cette fonction n'est pas accessible via les applications Facebook sur tablette et téléphone intelligent.

Ensuite, lorsque l'animateur de communauté rédige un article à propos d'un chercheur, il doit **faire référence à la page Facebook de son établissement d'attache**, selon la procédure expliquée ci-dessus (sauf dans le cas où l'établissement ne tient pas de page Facebook). Cette pratique permet de donner davantage d'informations sur le chercheur et permet aussi de lancer un appel du pied à l'établissement d'attache!

VII. Formation et rencontres « express »

Afin d'accompagner les animateurs de communauté dans la réalisation de leur mandat, l'Acfas a proposé des formations par webinaire. Dans le cas où vous n'avez pas été en mesure d'assister à l'une des formations en ligne, vous pouvez **consulter le document PowerPoint de formation à l'étape 6 du module des responsables de colloque**.

Pendant le congrès, l'Acfas propose des **« rencontres express »** tous les jours, permettant aux animateurs de communauté de partager leurs pratiques et de s'échanger quelques conseils. Ces rencontres se tiendront **du 6 au 10 mai 2013, de 12 h 30 à 13 h, dans le pavillon Vachon**.

Enfin, en tout temps, vous pouvez poser vos questions à Julie Dirwimmer, coordonnatrice des relations média et des communications à l'Acfas, qui sera votre personne ressource.

Julie Dirwimmer – julie.dirwimmer@acfas.ca – 514 849-0045, poste 233

VIII. Éléments pratiques

1. En savoir plus sur les médias sociaux

Retrouvez quelques conseils spécifiques pour les animateurs de communauté du 81^e Congrès de l'Acfas dans le document de présentation de la formation « Objectif visibilité » à l'étape 6 du module des responsables de colloque.

Pour en savoir plus sur l'usage des médias sociaux au Québec, consultez la dernière [enquête Netendances du CÉFRIO](#).

Lectures recommandées :

- *Facebook, Twitter et les autres...*
Intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie d'entreprise
Christine Balagué, David Fayon, Éditions Pearson / collection Village Mondial
- *Les médias sociaux 101*
Le réseau mondial des beaux-frères et des belles-sœurs
Michelle Blanc, Éditions Logiques

2. Sur Twitter

Hootsuite

Hootsuite est un outil en ligne de gestion de contenu sur les médias sociaux. Ouvrez-vous un compte gratuitement dont vous pourrez personnaliser la plateforme sur <http://hootsuite.com> , selon vos besoins. Il existe aussi des applications pour tablette et pour téléphone intelligent.

Hootsuite permet de :

- suivre des conversations spécifiques (par mot-clic, par recherche, par liste de contacts, etc.),
- rédiger et programmer des gazouillis, en intégrant directement les hyperliens raccourcis grâce à ow.ly,
- produire et programmer des messages sur Facebook,
- obtenir des statistiques de base.

Tweetdeck

Tweetdeck est une plateforme de gestion de contenus Twitter. Installez la plateforme sur votre ordinateur, votre tablette ou votre téléphone intelligent, et configurez là selon vos besoins. <http://www.tweetdeck.com/>

Tweetdeck permet de :

- suivre des conversations spécifiques (par mot-clic, par recherche, par liste de contacts, etc.),
- rédiger et programmer des gazouillis.

Bit.ly <https://bitly.com> , **Ow.ly** <http://ow.ly/url/shorten-url>

Ces deux raccourcisseurs d'adresse URL offrent à peu près les mêmes fonctions, à quelques différences près :

- Bit.ly offre des statistiques plus accessibles si vous vous ouvrez un compte
- Ow.ly est directement accessible et intégré sur Hootsuite

3. Sur Facebook

Facebook étant un média social très visuel, la publication d'images, en lien avec un message est plus que bienvenue! Pour obtenir un effet optimal, les images publiées devraient respecter certaines dimensions, selon l'utilisation qui en est faite (photo de profil, photo de couverture, photo mise en avant ou non...).

Pour la publication d'une image avec un message, il existe deux choix :

- **403 x 403 pixels** pour une image normale;
- **843 x 403 pixels** pour une image « mise en avant» qui prendra ainsi toute la largeur de la page.

La taille optimale de la photo de couverture est de **851 x 315 pixels**. La taille optimale pour la photo de profil est de **180 x 180 pixels**.

Si vos images ne correspondent pas à ces dimensions, vous pouvez les redimensionner (dans Photoshop par exemple) en les intégrant dans un carré blanc ou noir aux dimensions ci-dessus.

Pour chaque image que vous publiez, vous pouvez indiquer le lieu où elle a été prise, le nom d'une personne présente (si vous utilisez un compte personnel) ou d'une institution (si vous utilisez une page institutionnelle) et rédiger une légende.

À noter : la fonction légende n'est pas accessible sur les applications Facebook pour les tablettes et les téléphones intelligents.

4. Dates et messages clés

Vous trouverez ci-dessous un tableau comportant les dates et messages clés que vous pourrez inclure dans votre carnet de messages sur Facebook ou sur Twitter.

DATE	MESSAGE CLÉ
15 mars 2013	Sortie du programme complet de votre colloque sur le site Internet de l'Acfas
31 mars 2013	Dernière journée pour bénéficier du tarif réduit d'inscription au 81 ^e Congrès de l'Acfas
Début avril	Diffuser les informations utiles : hôtels, transports, restauration, etc.
22 avril 2013	Dernière journée pour vous préinscrire au 81 ^e Congrès de l'Acfas
5 mai 2013	Ouverture des comptoirs d'inscription du congrès. Allez récupérer votre porte-nom
X mai 2013	Ouverture de votre colloque

5. Événements notables pendant lesquels gazouiller en direct

En plus de votre colloque, nous vous encourageons à gazouiller en direct pendant quelques événements publics notables, qui vous permettront de développer votre réseau dans les médias sociaux et ainsi de faire davantage connaître votre colloque.

- Cérémonie d'ouverture : lundi 6 mai à (compléter heure et lieu)
- Enregistrement de *La tête au carré* : du lundi 6 au mercredi 8 de 12 h à 13 h, le jeudi 9 de 10 h à 11 h, Atrium du Pavillon De Koninck; mot-clic suggéré : **#TeteAuCarré**
- Parcours du développement durable : du lundi 6 au vendredi 10, de 12 h à 13 h (compléter avec le lieu)
- Les 5@7 qui dérangent : mardi 7 et jeudi 9 mai, de 17 h à 19 h, Pub universitaire, Pavillon Desjardins
- *Votre soutenance en 180 secondes* : mercredi 8 mai de 13 h à 14 h (compétition franco-belge) et de 17 h à 19 h (compétition québécoise), Atrium du Pavillon De Koninck; mot-clic suggéré : **#180secondes**
- Enregistrement de *Les années lumière* : jeudi 9 mai de 11 h à 13 h, Atrium du Pavillon De Koninck; mot-clic suggéré : **#radiocanada**
- Performance *La Route de Soi, un soir de printemps*, en lien avec l'exposition multimédia *La Route de soi*, jeudi 9 mai à 19 h 30 dans la salle EXPOLAB du Pavillon Casault
- Un midi qui dérange : vendredi 10 mai de 12 h à 14 h, Atrium du Pavillon De Koninck
- Forum de l'innovation sociale : vendredi 10 mai de 8 h 30 à 16 h, Grand Salon du Pavillon Desjardins
- Pièce de théâtre *Pluton va en appel!* : vendredi 10 mai de 17 h à 18 h 15, Amphithéâtre Hydro-Québec du Pavillon Desjardins

L'ensemble de la programmation des activités gratuites et grand public offerte pendant le congrès est disponible sur le site Internet de l'Acfas :

http://www.acfas.ca/evenements/congres/programme_preliminaire/81/activites-speciales

Annexe 1 – Partenaires de l’Acfas et du 81^e Congrès de l’Acfas

Les animateurs de communauté devront respecter les partenaires suivants, qui seront présents pendant l’événement, quand ils gazouilleront dans le cadre du 81^e Congrès de l’Acfas. Cela implique qu’ils ne devront pas tenir des propos dénigrant ces organisations. Ils pourront cependant faire preuve d’esprit critique!

- L’Université Laval
- Les universités québécoises
- Fondation canadienne pour l’innovation
- Fonds de recherche du Québec
- UNESCO
- Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ)
- Hydro-Québec
- Ministère de l’Éducation, du Loisir et du Sport (MELS)
- Ministère des Relations internationales (MRI)
- Ministère de l’Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie (MESRST)
- Consulat général de France à Québec
- *Le Devoir*
- *Québec Science*
- Radio-Canada
- *Journal Voir*
- Prospection
- Science pour tous

Annexe 2 – Identifiants Twitter et pages Facebook des principales universités

IDENTIFIANT TWITTER	PAGE FACEBOOK
@UQAM	http://www.facebook.com/uqam1
@uOttawa	https://www.facebook.com/uottawa
@usherbrooke	http://www.facebook.com/USherbrooke
@U_INRS	http://www.facebook.com/UniversiteINRS
@universitelaval	http://www.facebook.com/ulaval.ca
@UQO	http://www.facebook.com/Universite.Quebec.Outaouais
@UMontreal	http://www.facebook.com/umontreal
@UQAC	http://www.facebook.com/uqac.ca
@UQAR	http://www.facebook.com/accueil.uqar
@polymtl	http://www.facebook.com/polymtl
@etsmtl	http://www.facebook.com/etsmtl
@HEC_Montreal	http://www.facebook.com/HECMontreal
@InformationUQTR	http://www.facebook.com/uqtr.ca
@McGillU	http://www.facebook.com/McGillUniversity
@concordia	http://www.facebook.com/ConcordiaUniversity
@UBishops	http://www.facebook.com/bishops
@umoncton	http://www.facebook.com/UdeMCampusdeMoncton
@UQAT	http://www.facebook.com/uqat.ca
@Info_ENAP	http://www.facebook.com/ENAP.CA
@TELUQ	https://www.facebook.com/universiteaujourd'hui

Annexe 3 – animateurs de communauté – informations à ne pas oublier

1. Inscriptions

- Date limite : 9 avril 2013
- Formulaire d'inscription en ligne : <http://bit.ly/13kgs1x>

2. Obligations de l'animateur de communauté

- Pas de compte anonyme, informations du profil complété
- Publiez 10 gazouillis ou 3 articles Facebook au moins, du 6 au 10 mai 2013
- Soyez présent au moins une journée complète sur les lieux du congrès, du 6 au 10 mai 2013
- Respectez la Netiquette de l'Acfas
- Sur Twitter, choisissez bien votre mot-clic!
- Sur Twitter, utilisez au moins une fois le #Acfas
- Sur Twitter, indiquez sur la conversation de l'Acfas (#Acfas) au moins une fois le mot-clic de votre conversation de colloque (comme #autochtone ou #AcfasC27)
- Sur Facebook, faites référence au moins une fois à la page de l'Acfas
- Sur Twitter ou sur Facebook, publiez au moins une fois un hyperlien vers la page du colloque dans le programme de l'Acfas
- Sur Twitter ou sur Facebook, indiquez l'institution d'attache des chercheurs et des étudiants cités avec l'identifiant Twitter de l'institution (exemple : @UQAM) ou en faisant référence à la page Facebook de l'institution

3. Sur place, au congrès

- Récupérez votre cocarde dans la salle de presse du congrès, tous les matins du 6 au 10 mai entre 7 h 30 et 9 h, auprès de Julie Dirwimmer
- Participez à une « rencontre express » des animateurs de communauté, tous les jours de 12 h 30 à 13 h au Pavillon Vachon
- Si vous le souhaitez, modifiez votre image de profil pour y intégrer un petit logo du 81^e Congrès de l'Acfas

4. L'Acfas dans les médias sociaux

Twitter : @_Acfas et #Acfas

Facebook : <http://www.facebook.com/pages/Association-francophone-pour-le-savoir-Acfas/33532707807>

5. Contact

Julie Dirwimmer

Coordonnatrice des communications et des relations média

Julie.dirwimmer@acfas.ca

Tél. : 514 849-0045, poste 233