



**UQAC**

Laboratoire de recherche sur  
les nouvelles formes de consommation  
Université du Québec à Chicoutimi

## **404 – Colloque ACFAS 2018 : Les reconfigurations de l'échange marchand : tour d'horizon, enjeux et perspectives**

### **Description pour le programme préliminaire**

L'objectif général de ce colloque est de mettre en commun les travaux académiques les plus récents sur l'études des nouvelles formes d'échange. De manière plus spécifique, participer à ce colloque constitue l'opportunité d'en apprendre davantage sur les comportements de consommation inédits, les modèles coopératifs originaux et autres modèles d'affaires innovants, accompagnant présentement la mouvance vers une économie plus participative.

### **Appel à communications**

De manière croissante, la consommation contemporaine s'effectue au sein de configurations consommatoires nouvelles ou réinventées : marché de l'occasion, systèmes de troc, systèmes d'échanges locaux, économies de plateformes, consommation basée sur l'accès libre et/ou gratuit. Si la consommation peut être définie comme une satisfaction des besoins, celle-ci se réalise également par le biais de la réparation, de la production (ex : agriculture urbaine, potagers collectifs), ou encore de la réutilisation. Ces configurations ont pour effet de fragmenter les normes de la consommation dite conventionnelle, et de bouleverser le cadre de la relation de consommation, avec des conséquences importantes notamment pour la raison d'être, l'activité, et l'emploi des organisations.

Paradoxalement, alors que les rapports d'échange (et donc, de création de valeur) dépassent le cadre de la consommation classique, les dispositifs de suivi de l'activité économique, ainsi que la majeure partie des travaux scientifiques et managériaux sur l'échange et la consommation, continuent à prendre l'entreprise et la consommation conventionnelle comme unités d'analyse centrales. Pour comprendre les relations de consommation contemporaines, il apparaît cependant nécessaire d'adopter un cadre analytique beaucoup plus intégrateur. Ce cadre adjoint à la consommation conventionnelle, les configurations consommatoires nouvelles ou réinventées ; et reconnaît de manière plus prononcée le rôle dual (consommation et production) de chaque acteur économique, soit les individus, les institutions, les organismes sociaux et solidaires, au-delà des seules organisations à buts lucratifs.

### *Propositions*

Les propositions de colloque attendues devraient traiter de l'étude des nouvelles formes d'échange. Ces nouvelles configurations d'échanges permettent de créer de la valeur mais selon des modes de compensation variés incluant des formes de compensation et des intervenants variés. L'échange est compris au sens large et comprend tous types de ressources (ex : biens, logement, argent, information, etc.). Les propositions peuvent s'inscrire dans les quatre axes non-exhaustifs suivants :

- 1) Les reconfigurations de l'échange : Quel est l'impact des nouvelles technologies ;
- 2) Les reconfigurations de l'échange : Quelles sont les nouvelles formes d'échanges dans des secteurs spécifiques ? Dans des pays, régions ou zones géographiques particulières ?
- 3) Les reconfigurations de l'échange : Comment adapter la fiscalité, la régulation, et rôle de l'État ?
- 4) Développements théoriques sous-tendant les reconfigurations de l'échange et de la consommation.

### *Formats attendus*

Les soumissions peuvent être envoyée à [Myriam Ertz@uqac.ca](mailto:Myriam.Ertz@uqac.ca) avant le 15 février 2018 à 23h59 (heure eastern time). Le format requis est de 5000 caractères maximum et le document devrait faire figurer les noms, institutions et adresse courriel des participants ; le titre ; un résumé de la communication (comprenant les sections suivantes : 1) la problématique, 2) les objectifs de recherche, 3) le cadre conceptuel, 4) la méthodologie et 5) les principaux résultats).

### *Échéances*

- 15 février : date limite de soumission des proposition et envoi au comité scientifique ;
- 23 février : retour des évaluations aux auteurs ;
- 5 mars : date limite pour s'inscrire au congrès de l'ACFAS ;
- 16 avril : envoi des communications finales ;
- 8 mai : date du colloque (journée).