

DES RACINES ET DES AILES

POUR LA RECHERCHE COLLÉGIALE

Partagez vos découvertes lors du colloque tenu par l'ARC
dans le cadre du 85^e Congrès de l'Acfas, à l'Université McGill
le lundi 8 et le mardi 9 mai 2017

Date limite pour soumettre une proposition :
le vendredi 20 janvier 2017

L'ARC?

Fondée en 1988, l'Association pour la recherche au collégial a pour mission de promouvoir la recherche collégiale par des activités de représentation et de valorisation ainsi que des services à la collectivité, et ce, auprès de tous les individus ou groupes concernés.

Pourquoi?

L'ARC tient chaque année un événement dans le cadre du congrès de l'Association francophone pour le savoir – Acfas. *Des racines et des ailes pour la recherche collégiale*, voilà le titre – et le thème – retenu pour le colloque de l'ARC qui, pour la 16^e année, se tiendra dans le cadre de ce congrès. Notre association vise deux principaux objectifs par sa participation au plus important congrès scientifique en français qui soit : offrir une tribune pour faire connaître les travaux produits au sein du réseau collégial, d'une part, et favoriser les échanges au sein de la communauté scientifique collégiale, tout comme entre celle-ci et l'ensemble des publics rejoints par le congrès de l'Acfas, d'autre part. Les publics auxquels elle s'adresse lors de cet événement sont multiples : chercheuses et chercheurs, étudiantes et étudiants, ou encore, membres du personnel d'établissements d'enseignement supérieur, de ministères ou d'organismes actifs dans le domaine de la recherche, pour ne nommer que ceux-là.

Comment?

C'est au sein même du projet de création des cégeps que la recherche collégiale a été conçue. Cinquante ans plus tard, est-elle encore trop méconnue? Sans conteste. Est-elle sous-utilisée? Sans aucun doute, malgré un enracinement dans les trois secteurs – société et culture, nature et technologies, santé – et la plupart des domaines de recherche. Selon quels modèles s'est-elle implantée? Que savons-nous sur la recherche collégiale au féminin? Sur quelles infrastructures la recherche collégiale repose-t-elle aujourd'hui? La vivacité de cette recherche est entretenue avec une passion indéfectible par des personnes qui y consacrent volontairement une part importante de leur vie professionnelle et à qui l'esprit de découverte donne littéralement des ailes. Pour son colloque *Des racines et des ailes pour la recherche collégiale*, l'ARC lance un appel pour deux types de communications de résultats de recherche : premièrement, elle propose aux chercheuses et chercheurs de soumettre une proposition de communication orale portant sur le thème du colloque; deuxièmement, elle offre la possibilité de soumettre une proposition de communication affichée, et ce, tant aux chercheuses et chercheurs qu'aux étudiantes et étudiants. La cible de l'ARC pour souligner les 50 ans de la recherche collégiale? Rien de moins que 50 affiches exposées lors de deux séances distinctes, sans compter les séances de communications orales!

«[...] la reconnaissance et le développement de la recherche au collégial dépendent non seulement de la perception des universitaires et des organismes subventionnaires, mais aussi de la visibilité que les chercheurs du collégial se donnent dans la communauté par la diffusion de leurs travaux.»

L'ARC remet deux prix coups de cœur par séance de communications affichées : le premier est décerné pour un titre de communication affichée précis, informatif, clair – bref, pour le titre le plus accrocheur; le second, pour l'affiche qui permet d'embrasser l'essentiel du message au premier regard, de comprendre d'abord le langage des images pour ensuite saisir facilement et progressivement le sens du texte livré, c'est-à-dire pour l'affiche la plus dynamique. En 2017, lesquelles des affiches seront les coups de cœur des congressistes? Si vous soumettez une proposition de communication affichée, choisissez-en soigneusement le titre, puisqu'il représente votre premier pas dans la compétition!



La rédaction d'une proposition de communication de résultats de recherche vous intéresse? Voici quelques suggestions pour produire un résumé de qualité, tirées de guides des plus instructifs. Inspirez-vous-en pour rédiger le vôtre! D'emblée, soulignons l'importance que la proposition soumise soit originale et qu'elle annonce des résultats de recherche inédits, ou encore, exposés sous un nouvel angle. Le comité d'arbitrage qui évalue les propositions y cherche ces qualités. De plus, non seulement les résumés de communications retenus par le comité sont reproduits dans le programme du colloque de l'ARC, mais ils peuvent être cités s'ils sont construits selon les règles de l'art. Le saviez-vous? Dans le contexte du congrès de l'Acfas, tout support visuel doit être en français, mais les discussions au cours de la séance peuvent être tenues en français ou en anglais.

**Un titre accrocheur
(maximum de 180 caractères,
espaces comprises)**

- Choisissez un titre qui met en valeur le sujet de la communication, qui est précis, informatif et clair... bref, qui est accrocheur.
- Utilisez une formulation susceptible d'éveiller tant la curiosité du comité d'arbitrage que celle des congressistes; par exemple, présentez le titre sous la forme d'un slogan ou rédigez-le à la forme interrogative.

**Un résumé complet
(maximum de 1500 caractères,
espaces comprises)**

- Composez un résumé comprenant les quatre éléments suivants : une problématique claire, une méthodologie succincte, des résultats de recherche, finaux ou préliminaires, et une conclusion.
- Évitez toute information superflue, comme « Cette affiche montre que... ».

Une qualité de langue impeccable

- Utilisez un langage libre de jargon, compréhensible pour un comité d'arbitrage multidisciplinaire.
- Faites précéder les abréviations de la désignation complète.
- Utilisez des formules, mathématiques ou statistiques par exemple, uniquement si elles contribuent à la clarté du message.
- Évitez les références bibliographiques et, si vous devez absolument en présenter, assurez-vous qu'elles sont complètes.
- Faites relire la proposition, voire demandez une révision linguistique.

À CONSULTER

ASSOCIATION CANADIENNE DE DERMATOLOGIE.
« Quelques trucs de rédaction d'excellents résumés », Association canadienne de dermatologie, [En ligne], 2015. [<http://www.dermatology.ca/fr/quelques-trucs-de-redaction-dexcellents-resumes/>] (Consulté le 2 novembre 2016).

DEMAIZIÈRE, Françoise. « Présenter une proposition pour un colloque », *Autoformation et enseignement multimédia*, [En ligne], 2010. [http://didatic.net/article.php3?id_article=216] (Consulté le 17 novembre 2016).

DERRIEU, Jessica. « Guide d'aide à la rédaction d'un résumé scientifique », *Revue Information diététique*, [En ligne], [s. d.]. [<http://www.afdn.org/aide-resume-scientifique.html>]. (Consulté le 20 novembre 2016).

« Ci-joint se trouve la version [numérique] de notre affiche présentée au colloque de l'ARC. Nous vous remercions de nous aider à mieux diffuser nos résultats. »

Andrei Lupu, étudiant, cégep Vanier

Des références sur la production d'une communication : inspirez-vous-en !

Après l'acceptation de leur proposition, l'ARC fera parvenir aux communicatrices et communicateurs concernés une liste de documents utiles pour réaliser une présentation de qualité.

Du soutien pour se préparer : profitez-en !

L'accompagnement est l'un des privilèges offerts aux membres de l'ARC. Si vous voulez en bénéficier pour rédiger votre proposition ou pour préparer votre communication, joignez-nous par courriel ou par téléphone. Ce soutien s'appuie sur des principes éthiques explicites, entre autres sur le respect de la confidentialité. Par ailleurs, l'ARC offrira au cours de l'hiver 2017 deux séances de formation en lien avec la communication de résultats de recherches : la première portera sur la rédaction d'un plan de communication; la seconde, sur la production d'une affiche scientifique.

Visibilité

Chaque communication se doit d'être originale. Ainsi, elle ne peut être référencée qu'une seule fois dans un portfolio de recherche ou un *curriculum vitae*. Toutefois, pour faire connaître à un large public les recherches présentées lors de son colloque, l'ARC donne de la visibilité aux affiches en les exposant dans le cadre du colloque annuel de l'Association québécoise de pédagogie collégiale. De plus, avec l'autorisation des auteures et auteurs, elle en dépose la version numérique sur son site web. Qui plus est, elle transmet ce fichier numérique au Centre de documentation collégiale, qui l'intègre à son catalogue. Méconnue, la recherche collégiale ? S'il n'en tient qu'à l'ARC, aucune occasion d'en faire connaître les fruits ne sera négligée.

Vous pouvez remplir le formulaire interactif de proposition d'une communication qui est disponible à l'adresse suivante :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc-ddETs4PU92wzueUy07M7SF0lgppidHgc7e_8GdoBZA1Clg/viewform?c=0&w=1&usp=mail_form_link

« [La formule de l'activité, soit un colloque comprenant des communications orales thématiques, des communications étudiantes et des communications affichées,] donne un bon aperçu des activités de recherche qui se tiennent dans le réseau. La variété des supports [...] est bien adaptée aux divers sujets (certains se traitent bien en affiche, d'autres à l'oral). »

Propos recueillis au terme du colloque tenu par l'ARC dans le cadre du 83^e Congrès de l'Acfas

Des questions? Communiquez avec nous!

Tél. : 514 843-8491
Télééc. : 514 982-3448
arc@cvm.qc.ca

255, rue Ontario Est, local A7.67
Montréal (Québec) H2X 1X6

www.cvm.qc.ca/arc

ARC | Association
pour la recherche
au collégial